

**PERAN *KEY OPINION LEADER* TERHADAP
PURCHASE DECISION ITEM VIRTUAL PADA GAME
PUBG MOBILE DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
MEDIASI**

Tugas Akhir

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

21111062

Lintang Muhamad Ilham



**Universitas
Telkom**

Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Purwokerto

Universitas Telkom

Purwokerto

2025