

DAFTAR PUSTAKA

- 1077/MENKES/PER/V/2011, P. M. K. R. I. N. (2011). *PEDOMAN PENYEHAATAN UDARA DALAM RUANG*.
- Andrianawati, A., & Yuniati, A. P. (2022). Integrasi Branding Dalam Interior Warunk Upnormal. *Waca Cipta Ruang*, 8(2), 97–102. <https://doi.org/10.34010/wcr.v8i2.6735>
- Badan Standardisasi Nasional 03-6197-2000. (2000). SNI 03-6197-2000 Konservasi energi pada sistem pencahayaan. *Sni 03-6197-2000*, 17.
- Cherry. (2023). *Implementasi Identitas Branding Pada Interior Kantor Universitas Kristen Petra Bidang Fhik*. 5(2), 123–129.
- CHING, F. D. K. (2019). ARSITEKTUR Bentuk, Ruang, dan Tatanan. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETU_NGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Franzen, G., & Moriarty, S. E. (2015). *The Science and Art of Branding*. Taylor & Francis. <https://books.google.co.id/books?id=mWSmBgAAQBAJ>
- Gibson, D. (2009). *The Wayfinding Handbook: Information Design for Public Places*. Princeton Architectural Press. <https://books.google.co.id/books?id=XatRrLaZ-AcC>
- Hanjaya, S., Pranata, M. D., & Andreani, F. (2019). Pengaruh Atribut Hotel Butik Terhadap Minat Menginap Kembali Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Perantara Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(1), 18–25. <https://doi.org/10.9744/jmp.5.1.18-25>
- Indonesia, S. N. (2000). Standar Nasional Indonesia 03-6386-2000. *Spesifikasi Tingkat Bunyi Dan Waktu Dengung Dalam Bangunan Gedung Dan Perumahan (Kriteria Desain Yang Direkomendasikan)*.
- Jones, D. L., Day, J., & Quadri-Felitti, D. (2013). Emerging Definitions of Boutique and Lifestyle Hotels: A Delphi Study. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 30(7), 715–731. <https://doi.org/10.1080/10548408.2013.827549>
- Kemenpar. (2013). Peraturan Menteri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor PM.53/Hm.001/MPEK/2013 Tentang Standar Usaha Hotel. *Www.Kemenpar.Go.Id*, 1–60. <http://www.kemenpar.go.id/userfiles/LAMPIRAN I.pdf>
- KOTA, P. D. K. P. N. 16 T. 2011 R. T. R. W. (2011). *PERATURAN DAERAH KOTA PALU NOMOR 16 TAHUN 2011 RENCANA TATA RUANG WILAYAH KOTA PALU*. 53(9), 167–169.
- Kuhteubl, K. (2016). *Branding+ interior design: visibility and business strategy for interior designers*. Schiffer Publilshing Limited.
- Kurniawan, M. R. (2025). *KAJIAN APLIKASI BRAND IDENTITY PADA ELEMEN DESAIN INTERIOR SPARKLE COFFEE BANDUNG.pdf*.
- Laksito, B. (2014). *Metode Perencanaan & Perancangan Arsitektur*. GRIYA KREASI. <https://books.google.co.id/books?id=T49kCAAQBAJ>
- Littlefield, D. (2008). *Metric Handbook: Planning and Design Data*. Architectural. <https://books.google.co.id/books?id=tTswvXBDBHkC>
- Maulana, T. A. (2024). *Elemen Tradisional dalam Desain Interior: Pengaruh Tata Letak dan Fungsi dalam Rumah Adat Miduana*. 15(1), 37–48. <https://doi.org/10.32884/ideas.v10i4.1874>
- Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2014). *Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014*. 1–23.

- <http://www.intimultimasertifikasi.com/wp-content/uploads/2018/09/Peraturan-tentang-Standar-Usaha-Hotel.pdf>
- Miller, M. C. (1997). *Color for Interior Architecture*. Wiley.
<https://books.google.co.id/books?id=96h-kqn2oJgC>
- Neufert, E., & Neufert, P. (2012). *Architects' Data*. Wiley.
<https://books.google.co.id/books?id=6N68sMtqXSUC>
- Palu, D. P. kota. (n.d.). *Rencana Strategis*.
- Peraturan-Mentri-Kesehatan-No.-80-Menkes-Per-II-1990. (1990). Peraturan-Mentri-Kesehatan-No.-80-Menkes-Per-II-1990. *BUDIDAYA AYAM RAS PETELUR (Gallus Sp.)*, 21(58), 99–104. <https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989
- PERMANA, K. V. (2020). *DESAIN INTERIOR: Teori dan Praktik*. UNJ PRESS.
<https://books.google.co.id/books?id=S4XzDwAAQBAJ>
- Pulu1, A. A., Makainas2, I., & Erdiono3, D. (2016). *Boutique Hotel Di Manado*. 203–211.
- Putri, K & Nurcaya, I. (2017). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan D&I Skin Centre Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 2(8), 247815.
- Pynkyawati, T., Aripin, S., Iliyasa, E. R. I., & Ningsih, L. Y. (2014). Kajian Efisiensi Desain Sirkulasi pada Fungsi Bangunan Mall Dan Hotel BTC. *Jurnal Reka Karsa*, 2(1), 1–12.
- Ramdhani, D., & Andrianawati, Aida, P. B. (2024). *PERANCANGAN INTERIOR GRAND WHIZ HOTEL DI KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN BRAND IDENTITY*. 11(1), 1291–1309.
- Safira Rahmalia Putri, Widyanesti Liritantri, G. P. N. (2024). *PERANCANGAN ULANG HOTEL BUTIK VERONA PALACE DI KOTA*. 11(3), 5187–5203.
- Stefania, K., & Sulistyono, S. (2024). *Pengaruh Material , Warna dan Bentuk Terhadap Transformasi Desain Interior Klasik Tradisional Menjadi Klasik Kontemporer*. 2(2), 736–743.
- Tjiptono, F. (2022). *Service, quality satisfaction*.
- Vandella, R., & Ishar, S. I. (2019). Kajian Penempatan Furniture dan Pemakaian Warna Kamar Hotel (Studi Kasus: Hotel Sheraton & Hotel Horison di Bandarlampung). *Jurnal Arsitektur*, 9(1), 23. <https://doi.org/10.36448/ja.v9i1.1530>
- Wasista, P. U., Giri, K. R. P., Artadi, I. M. P., Kerdiati, N. L. K. R., Trisna, N. M. S. W., Darmastuti, P. A., Utami, N. K. Y., Putra, W. E. J., Yupardhi, T. H., & Nastiti, R. A. (2024). *Desain Interior: Teori dan Perkembangannya*. SIDYANUSA.
<https://books.google.co.id/books?id=pLRDEQAAQBAJ>
- Wijayanto, A. V. (2021). *PERANCANGAN BOUTIQUE HOTEL DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR EKOLOGI DI PRAWIROTAMAN YOGYAKARTA*. 16512109.