

DAFTAR ISI

LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	2
1.1 LATAR BELAKANG	2
1.2 IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	4
1.3 RUMUSAN PERMASALAHAN	5
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	5
1.5 BATASAN PERANCANGAN.....	6
1.6 METODE PERANCANGAN.....	6
1.7 MANFAAT PERANCANGAN.....	7
1.7.1 Manfaat bagi Masyarakat / Komunitas	7
1.7.2 Manfaat bagi Institusi Penyelenggara Pendidikan	7
1.7.3 Manfaat bagi Keilmuan Interior.....	7
1.8 KERANGKA PIKIR PERANCANGAN.....	9
1.9 PEMBABAN LAPORAN TA	9
BAB 2	11
KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN	11
2.1 DEFINISI PROJEK	11
2.1.1 Definisi Hotel.....	11
2.1.2 Definisi Hotel Butik.....	11
2.1.3 Fungsi Hotel.....	12
2.2 KLASIFIKASI PROJEK.....	12
2.3 STANDARISASI PROJEK	13
2.3.1 Standar Fasilitas Hotel Bintang 4.....	13

2.3.2 Standar Luas & Layout Furniture	13
2.3.3 Standar Organisasi Ruang & Sirkulasi.....	15
2.3.4 Standar Ergonomi & Antropometri.....	16
2.3.5 Standar Furniture.....	20
2.3.6 Standar Konstruksi, Bentuk, Material & Warna	20
2.3.7 Standar Pencahayaan, Penghawaan & Kebisingan	24
2.3.8 Standar Keselamatan & Kesehatan	26
2.3.9 Standar Sign System & Way Finding	29
2.3.10 Standar Disabilitas	31
2.3.11 PENDEKATAN DESAIN	34
2.4.1 Fenomena dan isu Proyek	34
2.4.2 Teori & Definisi Umum Pendekatan Desain	35
2.4.3 Teori Khusus Pendekatan Desain pada lingkup Interior Desain	35
2.4.4 Penjelasan Studi Preseden.....	36
2.4.4.1 The Hoxton Hotel - Paris	36
BAB 3	40
DESKRIPSI PROJEK DAN DATA ANALISIS	40
3.2 DESKRIPSI PROJEK.....	40
3.2.1 Analisis Site.....	41
A. Analisa Pariwisata di kota Palu.....	43
B. Analisis Fungsi dan langgam bangunan disekitarnya	44
C. Analisis Akses.....	44
D. Analisis Matahari	45
E. Analisa Angin	46
F. Analisis Vegetasi.....	47
G. Analisa Kebisingan	48
3.2.2 Analisis Kasus Newdesign	49
A. Pengenalan Proyek Kasus Perancangan Baru	49
B. Analisis Pengguna.....	51

C.	Analisis Organisasi Ruang	51
D.	Potensi dan Permasalahan	52
3.3	ANALISIS STUDI BANDING	52
3.3.1	Analisis Studi Banding 1 (Hotel Amaroossa Bandung).....	53
3.3.2	Analisis Studi Banding 2 (Hotel Amaroossa Grande Bekasi).....	60
3.3.3	Analisis Studi Banding 3 (Hotel Amaroossa Cosmo Jakarta)	66
3.3.4	Analisis Studi Banding 4 (Hotel Amaroossa Royal Bogor).....	72
3.1.2	Tabel Komparasi Studi Banding	78
3.1.3	Analisis Perancangan	85
A.	Analisis Kebutuhan Aktivitas	85
B.	Analisis Kebutuhan Ergonomi & Luasan Ruang	85
C.	Analisis Hubungan Antar Ruang	86
D.	Analisis Zoning	87
E.	Analisis Blocking.....	87
BAB 4		88
TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN		88
4.1	TEMA PERANCANGAN	88
4.2	KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN	89
4.2.1	Konsep Brand Identity	89
4.2.2	Konsep Penggayaan	92
4.2.3	Konsep Alur Aktivitas	92
4.2.4	Konsep Fasilitas	93
4.2.5	Konsep Organisasi Ruang	97
4.2.6	Konsep Hubungan Antar Ruang	98
4.2.7	Konsep Layout	99
4.2.8	Konsep Elemen Pelingkup Ruang Dan Material	103
4.2.9	Konsep Furniture.....	107
4.2.10	Konsep Bentuk.....	109
4.2.11	Konsep Warna.....	111
4.2.12	Konsep Pencahayaan.....	111

4.2.13 Konsep Penghawaan	112
4.2.14 Konsep Kebisingan	113
BAB 5	114
KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 KESIMPULAN.....	114
5.2 SARAN	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	118
1. Hasil Wawancara & Kuesioner.....	118
2. Google Review.....	122