

DAFTAR TABEL

Table II-1 Hasil Review	38
Table II-2 Karakteristik P2P Lending	43
Table II-3 <i>Installment</i> Deskripsi Produk X	44
Table II-4 Karakteristik Kredit 5C	46
Table II-5 Penggunaan <i>Machine Learning</i> dalam <i>Credit Scoring</i>	49
Table II-6 Strategi Penanganan <i>Overfitting</i> pada <i>Boosting</i>	55
Table II-7 Kelebihan dan Kecocokan Algoritma yang Digunakan	56
Table II-8 <i>Evaluation Metric</i>	66
Table III-1 Sistematisa Penelitian CRISP-DM	72
Table IV-1 List Fitur pada Dataset	78
Table IV-2 Hasil Pembagian Data Train & Test	81
Table IV-3 Remapping Tingkat Pendidikan.....	82
Table IV-4 Remapping Status Pekerjaan.....	83
Table IV-5 Hasil Seleksi Fitur RFECV	86
Table IV-6 <i>Feature Selection RFECV Result (47 Features)</i>	88
Table IV-7 Hasil IV Feature Selection	90
Table IV-8 Interpretasi nilai IV	91
Table IV-9 Eliminasi Fitur <i>Multicollinearity Checking</i>	93
Table IV-10 Hasil IV Fitur Kategorikal	99
Table IV-11 Hasil Tuning <i>Decision Tree</i>	103
Table IV-12 Hasil Tuning <i>Random Forest</i>	104
Table IV-13 Hasil Tuning LGBM	106
Table IV-14 Hasil Tuning AdaBoost.....	107
Table IV-15 Hasil Tuning CatBoost.....	108
Table IV-16 Hasil Tuning XGBoost	109
Table V-1 Evaluasi dan Perbandingan Model ROC-AUC	112
Table V-2 Hasil Tuning dengan Optuna.....	113
Table V-3 Evaluasi dan Perbandingan Model <i>precision, recall, f1-score</i> dan <i>accuracy</i>	115
Table V-4 Metrik Evaluasi Kumulatif tiap Bin (probabilitas)	116
Table V-5 <i>Confusion Matrix</i> beserta Total.....	118

Table V-6 Hasil Model dengan Kebutuhan Bisnis	119
Table VI-1 <i>Objective Result</i>	131