

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN KAPRODI, PEMBIMBING DAN PENGUJI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ISTILAH	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 <i>State of Art</i>	1
I.2 Latar Belakang	2
I.3 Rumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Penelitian	7
I.5 Pertanyaan Penelitian	7
I.6 Lingkup Penelitian	7
I.7 Kesenjangan Penelitian	8
I.8 Kontribusi Penelitian.....	10
I.9 Rasionalisasi Penelitian.....	10
I.10 Signifikansi Penelitian	11
I.11 Pertimbangan Penelitian.....	12
I.12 Peran Peneliti	12

I.13	Sistematika Penulisan.....	14
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1	Metode <i>Review</i>	16
II.2	<i>Literature Survey</i>	19
II.3	Perbandingan Metode.....	22
II.4	Perspektif Teori.....	25
II.4.1	Pedoman.....	25
II.4.2	Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK)	26
II.4.3	<i>Community Development</i>	26
II.4.4	<i>Digital Technology</i>	28
II.4.5	Artefak Teknologi Informasi.....	29
II.5	<i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	30
II.6	Pengembangan Model.....	31
II.7	Isu yang Relevan.....	33
II.8	Motivasi Penelitian.....	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	35
III.1	Perancangan Penelitian	35
III.2	Model Konseptual	36
III.3	Sistematika Penelitian	38
III.4	Instrumen Penelitian.....	39
III.5	Sumber Data.....	40
III.6	Asumsi Penelitian.....	43
III.7	Ekspektasi Penelitian	44
III.8	Pertimbangan Etika	45
BAB IV	PENGUMPULAN DATA	47
IV.1	Metode Pengumpulan Hasil Data.....	47

IV.1.1 Instrumen Pemetaan untuk Pedoman	48
IV.1.2 Metode Evaluasi.....	49
IV.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
IV.2.1 Desa Alamendah	50
IV.2.2 Desa Citeureup.....	54
IV.2.3 Desa Lengkong.....	58
IV.2.4 Perbandingan Objek Penelitian	61
IV.3 Pelaksanaan Penelitian	63
IV.4 Uji Validasi dan Keabsahan	65
IV.4.1 Uji Kredibilitas.....	65
IV.4.2 Uji Transferabilitas	68
IV.4.3 Uji Konfirmasi	69
IV.5 Identifikasi Proses Bisnis	69
BAB V ANALISIS DAN HASIL	74
V.1 Metode Analisa Data.....	74
V.2 Hasil Analisa Data.....	75
V.2.1 Tahap <i>Open Coding</i>	75
V.2.1.1 Pemetaan Hasil <i>Open Coding</i>	75
V.2.1.2 Distribusi Hasil <i>Open Coding</i>	92
V.2.1.3 Distribusi Hasil <i>Open Coding</i> Berdasarkan Objek Penelitian	125
V.2.2 Tahap <i>Axial Coding</i>	128
V.2.2.1 Tahap <i>Problem Investigation</i>	128
V.2.2.2 Tahap <i>Treatment Design</i>	129
V.2.2.3 Tahap <i>Design Validation</i>	130
V.2.2.4 Tahap <i>Implementation</i>	131
V.2.2.5 Tahap <i>Implementation Evaluation</i>	132

V.2.3	Tahap <i>Selective Coding</i>	133
V.2.4	Tahap Perancangan Pedoman	135
V.2.4.1	Identifikasi Dasar Penyusunan Pedoman.....	135
V.2.4.2	Identifikasi Sistem Informasi <i>Community Development</i>	138
V.2.4.3	Identifikasi <i>Technical Action Research</i>	140
V.3	Solusi Penelitian.....	141
V.3.1	<i>Problem Investigation</i>	145
V.3.2	<i>Treatment Design</i>	150
V.3.3	<i>Design Validation</i>	153
V.3.4	<i>Implementation</i>	158
V.3.5	<i>Implementation Evaluation</i>	160
V.4	Validasi Penelitian	167
V.5	Kajian Risiko.....	172
V.6	Diskusi Strategi Sistem Informasi.....	176
V.7	Implikasi Penelitian.....	177
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	180
VI.1	Metode Interpretasi	180
VI.2	Jawaban Penelitian.....	181
VI.3	Kritik, Saran, dan Rekomendasi.....	183
	DAFTAR PUSTAKA	184
	LAMPIRAN.....	192