

DAFTAR PUSTAKA

- Aura, A. W., & Hanafiah, U. I. M. (2023). Implementasi Spirit of Place Dalam Desain Interior Upaya Pembentukan Identitas Suatu Tempat Studi Kasus Hotel the Place Distrik Nangang. *Jurnal Vastukara: Jurnal Desain Interior, Budaya, Dan Lingkungan Terbangun*, 3(1), 111–124. <https://doi.org/10.59997/vastukara.v3i1.2311>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2025). *Perkembangan Tingkat Penghunian Kamar Hotel Kota Bandung , Januari-Februari 2025. 08.*
- Badan Standardisasi Nasional. (2000). Konservasi Energi pada Sistem Pencahayaan. *Standar Nasional Indonesia*, 1–38.
- Budiono, I. Z., Amira, L. N., Syafii, A. D., Farida, A., & Abdulhadi, R. H. wilman. (2023). Evaluasi Kenyamanan Aktivitas Kerja para pegawai Berdasarkan Indikator Kenyamanan Termal. *Jurnal Desain Interior*, 7(2), 99. <https://doi.org/10.12962/j12345678.v7i2.15367>
- Buxton, P. (2021). Metric Handbook: Planning & Design Data 7th Edition. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Calori, C. (2015). Signage and Wayfinding Design. In *Signage and Wayfinding Design*. <https://doi.org/10.1002/9781119174615>
- Ching, F. D. K. (2015). *Arsitektur Bentuk, Ruang, dan Tata*. 6.
- Dewiyanti, D., Tantarto, T., & Penulis, K. (2021). Preferensi Wisatawan dalam Memilih Hotel pada Lokasi yang Tidak Strategis Tourist Preferences in Choosing Hotels Located in Non-Strategic Locations. *Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia*, 10(3), 156–162.
- Febriana, N. R., & Ervina, E. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam*. 07(02), 1–11.
- Francysca, C., & Indrawan, H. (2022). Penerapan warna pada interior honeymoon suite untuk dampak psikologis pengguna ruang. *Mezanin*, 5(1), 39–45.
- Gunawan, A. I., Sari, S. M., & Frans, S. M. (2017). Penerapan Interior Branding pada Hotel Yello. *Jurnal Intra*, 5(2), 247–254. <https://publication.petra.ac.id/index.php/desain-interior/article/view/5788>
- H.Ingram, S. M. (2015). *The Business of Hotels*. 6.

- Hammam, H., Asharsinyo, D. F., & Abdullah, A. (2024). Kajian Analisis Kenyamanan Sirkulasi Berdasarkan Akses, Tata Letak, dan Organisasi Ruang pada Teater Dago Tea House. *Jurnal Patra*, 6(2), 129–138.
- Kim, J. S., & Wang, Y.-W. (2018). Tourism identity in social media. *Transactions of the Association of European Schools of Planning*, 2, 63–80.
<https://doi.org/10.24306/traesop.2018.01.005>
- Kurniawan, M. R. (2025). KAJIAN APLIKASI BRAND IDENTITY PADA ELEMEN DESAIN INTERIOR SPARKLE COFFEE BANDUNG. *Jurnal Anala*, 13(1), 10–18.
<https://doi.org/10.46650/anala.13.1.1625.10-18>
- Maulida, A. F., & Wulandari, R. (2019). HUBUNGAN ANTARA JENIS / BENTUK , UKURAN , DAN BAHAN KASUS STUDI CAFE EDUPLEX RELATIONSHIPS BETWEEN TYPES , SIZES , AND SITTING FACILITIES TO VISITOR SITTING DURATION : STUDY CASE EDUPLEX CAFE Kasus Studi dan Metode Penelitian. 4(2), 169–181.
- Neufert, E. P. (2012). ARCHITECT'S DATA 4th EDITION. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Panero, J. (1979). *Human Dimension & Interior Space*.
- Prameswari, D. D. (2024). PERANCANGAN INTERIOR ALOFT HOTEL BISNIS BINTANG 4 DI JAKARTA BARAT DENGAN PENDEKATAN BRAND IDENTITY. 1–23.
- Rianty, S. P., & Angga Nadiyanto Prastian. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Dalam Upaya Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Sari Ater Kamboti. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(4), 2566–2573.
<https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2805>
- Ruben, & Facrura, D. (2023). Pengaruh Branding Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel Pullman Jakarta Central Park. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 306–317. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.61774>