

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Area Perancangan	6
Tabel 2. 1 Standar Fasilitas Hotel Bintang 4	15
Tabel 2. 2 Standar Organisasi Ruang.....	19
Tabel 2. 3 Konfigurasi Jalur.....	20
Tabel 2. 4 Sirkulasi Penghubung Ruang.....	20
Tabel 2. 5 Standar Ergonomi dan Antropometri.....	21
Tabel 2. 6 Standar Luas dan Layout Furnitur	28
Tabel 2. 7 Standar Furnitur	33
Tabel 2. 8 Standar Warna.....	37
Tabel 2. 9 Dampak Psikologis Warna.....	38
Tabel 2. 10 Tingkat pencahayaan rata-rata dan renderasi warna	38
Tabel 2. 11 Tampak warna terhadap temperatur warna	39
Tabel 2. 12 Standar Kebisingan Hotel	41
Tabel 2. 13 Standar Keselamatan.....	41
Tabel 2. 14 Standar Sign System dan Wayfinding	46
Tabel 2. 15 Standar Disabilitas	48
Tabel 2. 16 Standar MICE	51
Tabel 2. 17 Elemen Pembentuk Spirit of Place.....	59
Tabel 3. 1 Analisis Matahari Saat Musim Panas	71
Tabel 3. 2 Analisis Matahari Saat Musim Hujan	71
Tabel 3. 3 Analisis View.....	76
Tabel 3. 4 Analisis Utilitas Bangunan	86
Tabel 3. 5 Analisis Fasilitas	93
Tabel 3. 6 Analisis Organisasi Ruang Kluster	99
Tabel 3. 7 Analisis Sirkulasi Bangunan	99
Tabel 3. 8 Analisis Ruang Lobby & Resepsionis	101
Tabel 3. 9 Analisis Lounge	106
Tabel 3. 10 Analisis Restoran	111
Tabel 3. 11 Analisis Bar & Lounge	116
Tabel 3. 12 Analisis Mahoni Meeting Room	121
Tabel 3. 13 Analisis Akasia Meeting Room	127
Tabel 3. 14 Analisis Spa	130
Tabel 3. 15 Analisis Kamar Superior.....	135
Tabel 3. 16 Analisis Kamar Deluxe.....	141
Tabel 3. 17 Analisis Kamar Junior Suite	147
Tabel 3. 18 Analisis Kamar Family Suite	153
Tabel 3. 19 Analisis Kamar Kamboti Suite	159
Tabel 3. 20 Analisis Brand Identity Hotel Sari Ater Kamboti	165
Tabel 3. 21 Fasilitas Hotel The Luxton Bandung	174
Tabel 3. 22 Analisis Brand Identity Hotel The Luxton Bandung	182
Tabel 3. 23 Fasilitas Hotel Four Points by Sheraton Bandung	186
Tabel 3. 24 Analisis Brand Identity Hotel Four Points by Sheraton Bandung	191
Tabel 3. 25 Fasilitas Arion Suites Hotel Bandung.....	195
Tabel 3. 26 Analisis Brand Identity Arion Suites Hotel	201
Tabel 3. 27 Komparasi Studi Banding.....	202
Tabel 3. 28 Analisis Kebutuhan Aktivitas	206
Tabel 3. 29 Analisis Kebutuhan Mebel.....	208
Tabel 3. 30 Analisis Kebutuhan Ruang	209
Tabel 3. 31 Data Wawancara	287
Tabel 3. 32 Hasil Kuesioner.....	288
Tabel 3. 33 Data Ulasan Google	298

Tabel 4. 1 Konsep Fasilitas	221
Tabel 4. 2 Konsep Organisasi Ruang & Layout	224
Tabel 4. 3 Konsep Penerapan Brand Identity Ruang Lobby	233
Tabel 4. 4 Konsep Penerapan Brand Identity Bar & Lounge	242
Tabel 4. 5 Konsep Penerapan Brand Identity Ballroom	250
Tabel 4. 6 Konsep Penerapan Brand Identity Meeting Room	258
Tabel 4. 7 Konsep Penerapan Brand Identity Kamar Deluxe	269
Tabel 4. 8 Konsep Penerapan Brand Identity Kamar Kamboti Suite.....	279