

DAFTAR ISI

LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI PERMASALAHAN.....	4
1.3. RUMUSAN PERMASALAHAN.....	4
1.4. TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN.....	5
1.4.1. Tujuan Perancangan.....	5
1.4.2. Sasaran Perancangan.....	5
1.5. BATASAN PERANCANGAN.....	5
1.6. METODE PERANCANGAN.....	6
1.6.1. Pengumpulan Data	6
1.6.2. Analisis Data	7
1.6.3. Sintesis Data.....	7
1.7. MANFAAT PERANCANGAN.....	8
1.8. KERANGKA PIKIR PERANCANGAN.....	9
1.9. PEMBABAN LAPORAN TA	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA DAN REFERENSI DESAIN	11
2.1. DEFINISI HOTEL	11
2.1.1 Fungsi dan Tujuan Hotel.....	11
2.2. KLASIFIKASI HOTEL	11
2.2.1. Klasifikasi Berdasarkan Jenis Hotel.....	11
2.2.2. Klasifikasi Berdasarkan Kategori Bintang.....	12
2.2.3. Klasifikasi Berdasarkan Maksud Kunjungan Tamu.....	14
2.3. STANDARISASI HOTEL.....	15
2.3.1. Standar Fasilitas Hotel Bintang 4.....	15
2.3.2. Standar Organisasi Ruang dan Sirkulasi	19
2.3.3. Standar Ergonomi dan Antropometri	20
2.3.4. Standar Luas dan Layout Furnitur	28
2.3.5. Standar Furnitur	33
2.3.6. Standar Konstruksi, Bentuk, Material dan Warna	36
2.3.7. Standar Pencahayaan, Penghawaan, dan Kebisingan	38

2.3.8.	Standar Keselamatan dan Kesehatan	41
2.3.9.	Standar Sign System dan Wayfinding.....	45
2.3.10.	Standar Disabilitas	48
2.3.11.	Standar MICE (Meeting, Incentive, Conference, and Exhibition).....	50
2.4.	PENDEKATAN DESAIN	52
2.4.1.	Fenomena dan Isu Proyek.....	53
2.4.2.	Teori & Definisi Umum Pendekatan Desain	54
2.4.3.	Teori Khusus Pendekatan Desain pada Lingkup Interior Desain	55
2.4.4.	Penjelasan Implementasi Pendekatan Desain Pada Studi Preseden.....	62
BAB 3 DESKRIPSI PROYEK DAN DATA ANALISIS		67
3.1.	DESKRIPSI PROYEK	67
3.1.1.	Analisis Site	68
3.1.2.	Analisis Proyek Secara Umum	76
3.1.3.	Analisis Kasus <i>Redesign</i>	82
3.2.	ANALISIS STUDI BANDING	171
3.2.1.	Analisis Studi Banding 1 – Hotel The Luxton Bandung.....	171
3.2.2.	Analisis Studi Banding 2 – Hotel Four Points by Sheraton Bandung.....	183
3.2.3.	Analisis Studi Banding 3 – Arion Suites Hotel Bandung	192
3.2.4.	Tabel Komparasi	202
3.3.	ANALISIS PERANCANGAN	206
3.3.1.	Analisis Kebutuhan Aktivitas	206
3.3.2.	Analisis Kebutuhan Mebel.....	208
3.3.3.	Analisis Kebutuhan Ruang	208
3.3.4.	Analisis Hubungan Antar Area/Ruang.....	211
3.3.5.	Diagram Zoning	212
3.3.6.	Diagram Blocking.....	215
BAB 4 TEMA DAN KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN		217
4.1.	TEMA PERANCANGAN	217
4.2.	KONSEP IMPLEMENTASI PERANCANGAN	219
4.2.1.	Konsep Suasana Interior	220
4.2.2.	Konsep Alur Aktivitas	220
4.2.3.	Konsep Fasilitas	221
4.2.4.	Konsep Organisasi Ruang & Layout.....	224
4.2.5.	Konsep Penerapan Identitas Brand Hotel Sari Ater Kamboti	225
4.3.	IMPLEMENTASI PENDEKATAN BRAND IDENTITY PADA DENAH KHUSUS.....	227
4.3.1.	Konsep Ruang Lobby & Resepsionis	227
4.3.2.	Konsep Ruang Cempaka Bar & Lounge.....	235
4.3.3.	Konsep Ruang Mahoni Ballroom	245
4.3.4.	Konsep Ruang Akasia Meeting Room.....	253

4.3.5.	Konsep Kamar Deluxe	261
4.3.6.	Konsep Kamar Kamboti Suite	271
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN.....	283
5.1.	KESIMPULAN.....	283
5.2.	SARAN	283
DAFTAR PUSTAKA		285
LAMPIRAN.....		287