

ABSTRACT

Industri pertambangan dan perkapalan batubara memiliki peran penting dalam perekonomian global, terutama dalam memenuhi kebutuhan energi dan bahan baku industri. Namun, kegiatan ini juga sering dikaitkan dengan berbagai isu, seperti kerusakan lingkungan, dampak sosial dan ketimpangan ekonomi. Penelitian ini berfokus pada analisis opini publik terhadap industri berdasarkan data kuesioner, dengan pendekatan kuantitatif untuk memahami hubungan antara variabel yang mempengaruhi opini publik.

Temuan ini mengungkapkan bahwa dampak lingkungan adalah pendorong utama opini negatif, terutama mengenai polusi dan kerusakan ekosistem. Faktor sosial, termasuk implementasi program Corporate Social Responsibility (CSR), berpotensi meningkatkan persepsi positif jika dieksekusi secara efektif. Faktor ekonomi memberikan hasil yang beragam, dengan persepsi positif tentang kontribusi ekonomi yang ditempa oleh kekhawatiran atas ketimpangan pendapatan.

Penelitian ini memberikan wawasan berharga tentang persepsi publik tentang sektor pertambangan dan perkapalan batubara, menyarankan rekomendasi strategis untuk meningkatkan citra industri melalui praktik berkelanjutan dan strategi komunikasi yang efektif.

Kata kunci: opini publik, penambangan batubara, pengiriman, analisis sentimen, penelitian kuantitatif.