

ABSTRAK

Industri pariwisata berkelanjutan merupakan sektor strategis yang berperan penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, pelestarian budaya, dan perlindungan lingkungan. Namun, pengembangan desa wisata di Indonesia masih menghadapi berbagai kendala, seperti rendahnya kinerja organisasi pengelola desa wisata akibat keterbatasan sumber daya manusia, pelatihan yang kurang efektif, sistem administrasi manual, dan minimnya promosi. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan dan merumuskan strategi peningkatan kinerja industri pariwisata melalui model konseptual yang mengintegrasikan variabel *Innovation Capability* (IC), *Open Innovation* (OI), *Organizational Creativity* (OC), dan *Organizational Performance* (OP) dalam rangka meningkatkan keberlanjutan industri pariwisata (*Sustainable Tourism Industry*/STI). Penelitian dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) untuk menganalisis hubungan antara kelima variabel tersebut dan melibatkan pengelola desa wisata di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dan Kabupaten Bandung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa IC tidak memiliki pengaruh positif signifikan terhadap OP. Sedangkan OI dan OC berpengaruh positif signifikan terhadap OP dan OP berpengaruh positif signifikan terhadap STI yang berdampak langsung terhadap pencapaian industri pariwisata berkelanjutan. Hasil penelitian ini menegaskan pentingnya inovasi internal, keterbukaan terhadap kolaborasi eksternal, serta penciptaan budaya kreatif dalam organisasi pengelola desa wisata. Rekomendasi strategis yang merupakan implikasi praktis meliputi program literasi digital inklusif bagi pengelola desa wisata senior, penguatan kolaborasi lintas sektor, dan inovasi dalam promosi digital. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan model integratif untuk pariwisata berkelanjutan serta memberikan panduan praktis bagi pemangku kepentingan pariwisata dalam meningkatkan daya saing desa wisata di Indonesia.

Kata kunci - *Innovation Capability, Open Innovation, Organizational Creativity, Organizational Performance, Sustainable Tourism Industry, PLS-SEM*