

Daftar Pustaka

- Ananda, R. (2020). *Perkembangan komunitas penggemar K-pop di Indonesia dan transformasi menjadi komunitas sosial*. Jurnal Budaya Populer, 12(3), 45-60.
- Antaranews.com. (2018). *Stray Kids resmi debut sebagai boy group baru JYP Entertainment*. Retrieved from <https://www.antaranews.com>
- Ariyani, R. (2022). *Perilaku komunikasi penggemar K-Pop dalam interaksi melalui media sosial Twitter*. Jurnal Komunikasi Digital, 10(2), 45-60.
- Biyantara, I., Pratama, R., & Widodo, A. (2023). *Peran humas dalam membangun citra organisasi di RS Ortopedi Prof. Dr. R. Soeharso Surakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 15(1), 78-95.
- CNN Indonesia. (2019, Oktober 28). *Woojin henggang, Stray Kids lanjut dengan 8 anggota*. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com>
- Dewi, R. (2018). *Pengaruh budaya K-pop terhadap kebiasaan remaja di Indonesia*. Jurnal Ilmu Sosial, 7(2), 102-115.
- Dewi, S., & Nurudin. (2022). *Komunikasi fandom K-pop di media sosial: Studi kasus STAY Bandung*. Jurnal Komunikasi Digital, 5(1), 77-89.
- Dewidianto, A., Nugroho, R., & Sari, T. (2023). *Peran komunikasi organisasi dalam keberhasilan penyelenggaraan acara oleh Event Organizer (EO)*. Jurnal Event Management, 8(2), 102-118.
- Fadhilah, N., Saleh, R., & Azman, Z. (2022). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Komunikasi Antarpribadi Dosen Pembimbing Dan Mahasiswa Dalam Bimbingan Skripsi*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, 7(1).
- Octavian, Ayu., Shakilla,(2024) *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Membangun Komunitas Online: Analisis Akun Twitter (X) @Watchmenid*, Triwikrama: Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial Volume 06, Number 01, 2024

- Fitriani, L. (2023). *Citra organisasi dan kualitas pelayanan terhadap minat membayar zakat di Lazismu Kota Tasikmalaya*. Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf, 5(1), 55-70.
- Galajabar. (2022, April 7). *Jumlah penggemar YouTube dalam menonton K-pop*. Retrieved from <https://galajabar.pikiran-rakyat.com>
- Hady, H. D. (2021). *Pola Komunikasi Dosen Dan Mahasiswa Dalam Bimbingan Skripsi Selama Masa Pandemi Covid-19* (Nomor 4723). <http://repository.uin-suska.ac.id/52278/>
- Keyton, J. (2021). *Communicating in groups: Building relationships for group effectiveness* (5th ed.). Oxford University Press.
- Kompasiana.com. (2024). *Sejarah perkembangan K-pop di Indonesia*. Retrieved from <https://www.kompasiana.com>
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2010). *Theories of Human Communication*. Waveland Press.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2019). *Theories of human communication* (11th ed.). Waveland Press.
- Marpaung, M., & Rahawarin, F. (2024). *Pengaruh komunikasi pemasaran Lemonilo terhadap peningkatan kesadaran merek di komunitas fandom NCTzen Ambon*. Jurnal Pemasaran Digital, 9(1), 89-105.
- Marselina, D., Putra, A., & Santoso, B. (2024). *Strategi komunikasi dan kolaborasi dalam jaringan bisnis untuk mengembangkan usaha baru*. Jurnal Bisnis dan Komunikasi, 12(1), 34-50.
- Noor, A. (2009). *Jenis-jenis event dan perannya dalam strategi komunikasi organisasi*. Jurnal Event dan Pariwisata, 3(1), 22-36.
- Panggabean, Y., Siregar, T., & Lestari, A. (2024). *Strategi komunikasi PR SMAN 10 Kota Bogor melalui akun Instagram*. Jurnal Media Sosial dan Komunikasi, 6(2), 67-83.
- Rahmawati, N., & Andriani, M. (2023). *Strategi komunikasi PR dalam membangun citra perusahaan melalui perubahan kemasan ramah lingkungan*. Jurnal Public Relations, 7(2), 112-128.

Rijal, F. (2021). *Metode penelitian kualitatif deskriptif: Pendekatan dalam memahami fenomena sosial*. Jurnal Penelitian Sosial, 10(1), 25-40

Ridma Meltareza dan Jisca Putri Sagara, “*Manajemen Komunikasi Krisis dalam Acara Konser Musik Playlist Live Festival 2024*”, Jurnal Tata Kelola Seni Volume 11 Nomor 1, Juni 2025 Hlm. 33 – 49

Sari, R., & Bonowo, D. (2020). *Strategi komunikasi dalam membentuk citra positif komunitas*. Jurnal Komunikasi Masyarakat, 9(2), 55-72.

Sitorus, M. (2021). *Strategi komunikasi Rumah Cemara Bandung melalui kolaborasi dengan mitra kerja*. Jurnal Komunikasi Sosial, 8(3), 91-108.