

## Daftar Isi

### Contents

|                                           |      |
|-------------------------------------------|------|
| .Lembar Pengesahan.....                   | ii   |
| Lembar Orisinalitas .....                 | iii  |
| <i>Abstract</i> .....                     | vii  |
| Daftar Isi.....                           | viii |
| BAB 1 .....                               | 1    |
| PENDAHULUAN.....                          | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                  | 1    |
| 1.2 Tujuan Penelitian.....                | 15   |
| 1.3 Pertanyaan penelitian .....           | 15   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....              | 15   |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....               | 16   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....               | 16   |
| 1.5 Waktu dan Periode Penelitian .....    | 16   |
| BAB 2 .....                               | 18   |
| KAJIAN PUSTAKA.....                       | 18   |
| 2.1 Kajian Teori .....                    | 18   |
| 2.1.1 Komunikasi .....                    | 18   |
| 2.1.2 Komunikasi Kelompok .....           | 19   |
| 2.1.3 Teori Komunikasi Partisipatif ..... | 21   |
| 2.1.4 Pemanfaatan Media .....             | 22   |
| 2.1.3 Interaksi Komunitas .....           | 23   |
| 2.1.3 Social Network Theory .....         | 24   |
| 2.1.3 Media Sosial.....                   | 25   |
| 2.1.5 Event.....                          | 27   |
| 2.1.5 Fanbase.....                        | 27   |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....            | 28   |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....              | 41   |
| BAB III.....                              | 43   |
| METODOLOGI PENELITIAN .....               | 43   |
| 3.1 Metode Penelitian.....                | 43   |
| 3.2 Paradigma Penelitian.....             | 44   |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....     | 45   |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....                  | 45 |
| 3.3.2 Objek Penelitian .....                  | 46 |
| 3.4 Lokasi Penelitian .....                   | 46 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data .....             | 46 |
| 3.5.1 Observasi.....                          | 47 |
| 3.5.2 Wawancara.....                          | 47 |
| 3.6 Keabsahan Data.....                       | 48 |
| BAB IV .....                                  | 50 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....          | 50 |
| 4.1 Profil Informan.....                      | 50 |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                    | 54 |
| 4.2.1 Pemanfaatan Media Sosial .....          | 54 |
| 4.2.2 Interaksi.....                          | 55 |
| 4.2.3 Jaringan Komunikasi.....                | 60 |
| 4.2.4 Peran Anggota Komunitas .....           | 62 |
| 4.2.5 Fungsi Komunikasi dalam Komunitas ..... | 63 |
| 4.2.6 Media Komunikasi Komunitas.....         | 65 |
| 4.3 Pembahasan Penelitian .....               | 67 |
| 4.3.1 Interaksi.....                          | 68 |
| 4.3.2 Jaringan Komunikasi.....                | 69 |
| 4.3.3 Peran Anggota Komunitas .....           | 71 |
| 4.3.4 Fungsi Komunikasi dalam Komunitas ..... | 73 |
| 4.3.5 Media Komunikasi Komunitas.....         | 75 |
| BAB V.....                                    | 77 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....                     | 77 |
| 5.1 Kesimpulan.....                           | 77 |
| 5.2 Saran.....                                | 77 |
| 5.2.1 Saran Akademis.....                     | 77 |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                      | 78 |
| Daftar Pustaka .....                          | 79 |

