

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana komunitas penggemar K-Pop STAY memanfaatkan platform X (sebelumnya dikenal sebagai Twitter) sebagai media komunikasi utama dalam rangka menyambut konser DOMINATE Stray Kids 2024 di Jakarta. Dalam konteks komunikasi digital, media sosial telah menjadi ruang penting bagi komunitas penggemar untuk membangun jaringan, bertukar informasi, serta menciptakan solidaritas dan partisipasi kolektif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan anggota komunitas STAY yang tergabung dalam forum komunitas “SKZ DOMINATE TOUR IN JAKARTA” di platform X. Teknik analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan menggunakan model interaktif Miles dan Huberman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi dalam komunitas STAY berlangsung secara desentralistik dan multiarah. Anggota komunitas aktif menggunakan fitur-fitur yang tersedia di platform X seperti komunitas, tweet, reply, quote tweet, dan media visual sebagai media utama untuk menyampaikan informasi, berdiskusi, serta membangun kedekatan emosional. Fungsi komunikasi yang terbangun meliputi fungsi informatif, interaksional, ekspresif, hingga partisipatif, yang mendorong terbentuknya solidaritas digital antar anggota komunitas. Pemanfaatan platform X tidak hanya memperlancar koordinasi teknis menjelang konser, tetapi juga memperkuat identitas kolektif sebagai bagian dari fandom STAY.

Kata Kunci: Komunikasi Kelompok, Komunitas K-pop, Konser, Pemanfaatan Media X