

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN KONSUMEN
DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
APLIKASI PEGADAIAN DI CABANG BENTENG**

*The Influence of Perceived Ease of Use, Consumer Trust, and Digital Literacy on
the Decision to Use the Pegadaian Application at the Benteng Branch of
Pegadaian*

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana

Dari Program Studi S1 Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

TITUS DWISENO HANDIKO

1205210018



**PROGRAM STUDI SARJANA S1 BISNIS DIGITAL
DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA
UNIVERSITAS TELKOM
SURABAYA
2025**