

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINATILAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
I.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
I.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
I.3 Rumusan Masalah	14
I.4 Tujuan Penelitian	17
I.5 Manfaat Penelitian.....	17
I.6 Batasan Masalah.....	18
I.7 Sistematika Pendahuluan.....	18
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA	21
II.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
II.1.1 <i>Augmented Reality</i> (AR)	21
II.1.2 Konsep <i>Stimulus Organism Respons</i> (SOR)	21
II.1.3 Konsep <i>Open Innovation</i> (OI).....	23
II.1.4 Konsep <i>Organizational Performance</i> (OP).....	24
II.1.5 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	25
II.1.6 Variabel dalam SEM.....	25
II.1.7 Tahapan dan Prosedur SEM	26
II.1.8 Perbandingan Metode.....	28
II.1.9 Konsep <i>Fuzzy AHP</i>	29
II.1.10 <i>Synthesis of Priority</i> (SOP)	30

II.1.11 <i>Logical Consistency</i> (LC).....	31
II.2 Peneliti Terdahulu.....	32
II.3 Kerangka Pemikiran	37
II.4 <i>State of The Art</i>	38
II.5 Hipotesis Penelitian.....	40
II.5.1 Pengaruh <i>Stimuli Organism Respons</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	40
II.5.2 Pengaruh <i>Open Innovation</i> terhadap <i>Organizational Performance</i>	41
II.5.3 Pengaruh <i>Stimuli Organism Respons</i> terhadap <i>Open Innovation</i>	41
II.6 Posisi Penelitian	42
II.7 Ruang Lingkup Penelitian	45
II.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	45
II.7.2 Waktu Penelitian.....	46
II.8 <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs)	48
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
III.1 Jenis Penelitian.....	50
III.1.1 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Metode.....	51
III.1.2 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Variabel	52
III.1.3 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Tujuan.....	52
III.1.4 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Tipe Penyelidikan.....	52
III.1.5 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Unit Analisis.....	53
III.1.6 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Pengambilan Data	53
III.1.7 Karakteristik Penelitian Berdasarkan Waktu Pelaksanaan.....	53
III.2 Operasional Variabel dan Sub Variabel.....	53
III.3 Variabel Independen.....	55
III.3.1 Elaborasi Variabel <i>Stimuli Organism Respon</i> (SOR).....	63
III.3.2 Elaborasi Variabel <i>Open Innovation</i>	76
III.3.3 Elaborasi Variabel <i>Organizational Performance</i>	82
III.4 Item Indikator.....	86
III.5 Tahapan Penelitian	108
III.5.1 Tahap Pendahuluan	111

III.5.2 Tahap Pengembangan Model Penelitian	112
III.5.3 Tahap Pengumpulan Data	113
III.5.4 Tahap Pengolahan Data.....	114
III.5.5 Tahap Analisis	116
III.5.6 Tahap Penutup.....	116
III.6 Penentuan Populasi dan Sampel	116
III.7 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	117
III.8 Luaran Penelitian	118
BAB IV	120
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	120
IV.1 Pengumpulan data	120
IV.2 Deskripsi Objek Penelitian.....	121
IV.3 Pemilihan Teknik Pengujian Model	122
IV.4 Pengujian Model Penelitian	122
IV.4.1 Pengujian Model Pengukuran	125
IV.4.2 Pengujian Model Struktural	137
IV.5 Pembobotan Kriteria dan Sub Kriteria Model <i>Fuzzy Analytical Hierachy Process</i> (FAHP)	141
IV.5.1 Pemilihan Responden Ahli	145
IV.5.2 Pengumpulan Data dengan Metode FAHP.....	146
IV.5.3 Pengolahan Data dengan Metode FAHP	151
IV.5.4 Hasil Pengolahan Data FAHP	164
IV.6 Penyusunan Alternatif Strategi Pengembangan AR.....	170
BAB V.....	176
ANALISIS.....	176
V.1 Hubungan SOR dan OP	176
V.2 Hubungan OI dan OP	177
V.3 Hubungan SOR dan OI.....	178
V.4 Analisis Metode <i>Fuzzy AHP</i>	179
V.5 Analisis Alternatif Strategi Terbaik	180
V.6 Implikasi Teoritis	186
V.7 Implikasi Manajerial.....	187

V.7.1 Implikasi Manajerial Berdasarkan Hasil Pengujian	187
V.7.2 Implikasi Manajerial Berdasarkan Hasil <i>Fuzzy</i> AHP	195
BAB VI	196
KESIMPULAN DAN SARAN	196
VI.1 Kesimpulan	196
VI.2 Saran	197
DAFTAR PUSTAKA	198
LAMPIRAN.....	215