

ABSTRAK

Keterbatasan akses informasi permodalan masih menjadi tantangan bagi petani milenial, sehingga potensi program pendanaan yang tersedia masih belum dimanfaatkan secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk merancang alur percakapan terkait permodalan usaha petani milenial serta merancang sistem *chatbot* edukatif berbasis *website* menggunakan Dialogflow yang dapat memfasilitasi petani milenial dalam memperoleh informasi terkait permodalan usaha. Langkah yang dilakukan dalam penelitian ini meliputi analisis kebutuhan pengguna melalui survei dan kuesioner kepada petani milenial di Kabupaten Cianjur, perancangan alur percakapan berdasarkan hasil analisis kebutuhan pengguna, hingga perancangan dan implementasi sistem *chatbot*. Implementasi *chatbot* dilakukan dengan mengintegrasikan Dialogflow ke dalam platform *website*, agar terjadinya interaksi dua arah antara pengguna dengan sistem *chatbot*. Evaluasi dilakukan melalui dua pendekatan, yaitu pengujian akurasi *chatbot* terhadap pertanyaan pengguna serta pengujian *black box* terhadap *website* untuk memastikan seluruh fungsionalitas sistem berjalan sesuai skenario. Hasil pengujian akurasi menunjukkan *chatbot* mampu memahami pertanyaan dan memberikan respons yang sesuai dengan tingkat akurasi sebesar 84.53%. Berdasarkan hasil pengujian *black box*, menunjukkan bahwa seluruh fungsionalitas dalam sistem dapat berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Dengan demikian, *chatbot* ini berhasil memenuhi tujuan penelitian dan diharapkan dapat menjadi solusi yang efektif dalam memberikan akses informasi permodalan bagi petani milenial.

Kata Kunci: *Chatbot*, Permodalan Usaha, Petani Milenial, Dialogflow