

ABSTRAK

Perkembangan industri kecantikan yang pesat serta meningkatnya kesadaran masyarakat akan penampilan mendorong klinik kecantikan untuk menyediakan akses informasi dan layanan yang cepat dan terstruktur. Klinik Citra Estetika belum memiliki sistem informasi online yang mampu menampilkan produk, layanan, dan informasi lainnya secara menyeluruh. Selain itu, proses pemasaran dan penjualan produk masih bergantung pada media sosial tanpa dukungan sistem terintegrasi. Hal ini menyebabkan calon konsumen mengalami kesulitan mengenal klinik melalui media pemasaran digital serta terbatas dalam memperoleh informasi layanan. Penelitian ini bertujuan merancang dan membangun sistem informasi berbasis *website* menggunakan metode *Extreme Programming* serta menerapkan algoritma FIFO untuk pengelolaan produk. Sistem dikembangkan dengan *framework* Laravel dan diuji melalui metode *Blackbox Testing* serta *System Usability Scale (SUS)*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa dari 555 skenario, 554 berhasil dengan tingkat keberhasilan 99,82%, menunjukkan sistem berjalan sesuai kebutuhan. Pengujian SUS terhadap 30 responden menghasilkan skor 79,06 dalam kategori "*Good*," yang menunjukkan sistem mudah digunakan dan dapat diterima pengguna. Berdasarkan hasil tersebut, sistem yang dirancang layak diimplementasikan untuk membantu pengguna mengakses informasi produk dan layanan serta mendukung pemasaran dan penjualan secara *online*.

Kata Kunci: Algoritma FIFO, *Extreme Programming*, Industri Kecantikan, Laravel, Sistem Informasi Berbasis *Website*