

ABSTRAK

Tugas akhir ini berfokus pada pengembangan layanan *startup* Ngolab, *startup* Ngolab adalah *startup* yang mengintegrasikan layanan makanan dan minuman (F&B) dengan ruang kerja mikro serta ekosistem digital terintegrasi yang berfokus pada civitas akademika Universitas Telkom. Dalam mendukung operasional dan strategi pemasaran digital, dibutuhkan sistem manajemen konten *Content Management System* (CMS) yang dapat mengelola informasi secara efisien. Permasalahan yang dihadapi Ngolab adalah belum adanya *platform backend* yang memadai untuk pengelolaan konten digital, yang menyebabkan keterbatasan dalam distribusi informasi serta efisiensi operasional. Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengembangkan sistem *backend* CMS untuk mendukung pengelolaan konten produk, layanan, dan informasi bisnis Ngolab. Sistem ini dirancang agar admin dapat menambah, mengubah, dan menghapus konten secara mandiri tanpa memerlukan keahlian teknis. Dengan sistem ini diharapkan proses update konten Ngolab untuk mendukung operasional dan strategi pemasaran digital dapat berjalan lebih cepat, terstruktur, dan konsisten sehingga mampu meningkatkan komunikasi serta daya tarik di berbagai *platform*.

Kata Kunci : *Content Management System, Backend, Ngolab, Startup, Digital*