

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan	11
1.4 Batasan Masalah	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Solusi Terkait	12
2.1.1 Template Konten Siap Pakai	12
2.1.2 Penerapan Brand Guidelines	12
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Konsistensi Visual.....	12
2.2.2 Metode Design Thinking	13
2.2.3 Psikologi Warna	14

BAB III METODE Pengerjaan	15
3.1 Analisis.....	15
3.1.1 Empathize	15
3.1.2 Define	16
3.2 Perancangan	21
3.2.1 Ideate.....	21
3.3 Implementasi.....	22
3.3.1 Pembuatan Konten	22
3.3.2 Prototype	29
3.4 Pengujian.....	32
3.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras dan Perangkat Lunak	34
BAB IV HASIL DAN EVALUASI.....	37
4.1 Hasil.....	37
4.2 Evaluasi.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	41
5.1 Kesimpulan.....	41
5.2 Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42