

ABSTRAK

Masalah cold-start dan kelangkaan data merupakan isu umum pada sistem rekomendasi konvensional. Pendekatan Cross-Domain Recommendation (CDR) dikembangkan untuk mengatasi permasalahan tersebut. CDR meningkatkan performa prediksi cold-start pada domain target dengan memanfaatkan data dari domain sumber. EMCDR merupakan metode CDR yang umum digunakan dan telah terbukti efektif dalam memodelkan CDR. EMCDR menggunakan proses embedding dengan Matrix Factorization dan pemetaan non-linier menggunakan jaringan saraf seperti MLP. Dalam studi ini, kami menggunakan dataset Amazon Review, secara spesifik, domain sumber adalah Amazon Fashion, sementara domain target adalah All Beauty. Studi ini bertujuan untuk mengevaluasi konfigurasi hyperparameter pada metode EMCDR. Hasil penelitian kami menemukan bahwa konfigurasi hyperparameter terbaik untuk metode EMCDR dengan pemetaan non-linier adalah nilai K sebesar 20, 1 hidden layer, β sebesar 0.01, dan learning rate sebesar 0.0001. Konfigurasi tersebut menghasilkan akurasi dengan evaluasi metrik MAE sebesar 0.7851 dan RMSE sebesar 0.8398. Melalui studi ini, dapat disimpulkan bahwa pemilihan hyperparameter yang tepat sangat memengaruhi performa akurasi dari metode EMCDR.