

KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala karunia, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *Pemilihan Strategi Promosi Berdasarkan Data Penerimaan Mahasiswa Baru Menggunakan Algoritma K-Means Clustering (Studi Kasus: Data Penerimaan Mahasiswa Baru Telkom University Purwokerto)*. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi S1 Teknik Informatika, Direktorat Kampus Purwokerto, Universitas Telkom.

Pemilihan topik ini didasari oleh pentingnya pemanfaatan data penerimaan mahasiswa baru secara maksimal dalam rangka menentukan strategi promosi yang tepat sasaran. Dengan menerapkan algoritma *K-Means Clustering*, penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan segmentasi data yang relevan dan mendukung proses pengambilan keputusan dalam aktivitas promosi institusi pendidikan.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi, khususnya kepada Ibu Paradise, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing, atas dorongan, arahan dan dukungan yang diberikan selama proses penulisan berlangsung.

Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi referensi untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang terkait dan bermanfaat bagi pembaca baik secara akademis maupun praktis. Penulis menyadari bahwa cara penyajian isi skripsi ini masih memiliki beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya dan mengharapkan masukan serta saran untuk perbaikan di masa mendatang.

Purwokerto, 17 Juni 2025



Nuriyah Wulandari