

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Lestari, "Clustering Data Mahasiswa Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Menunjang Strategi Promosi (Studi Kasus : STMIK Bina Bangsa Kendari)," *Simkom*, vol. 4, no. 2, pp. 35–48, 2019, doi: 10.51717/simkom.v4i2.37.
- [2] M. Farozzi, "Metode K-Means Clustering Dalam Merancang Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru Pada STIE Serelo Lahat," *J. Ilm. Inform. Glob.*, vol. 12, no. 2, pp. 128–133, 2022, doi: 10.36982/jiig.v12i2.2191.
- [3] N. Azmi, F. Helmiah, and S. Sudarmin, "Implementasi Metode K-Means Sebagai Upaya Penentuan Lokasi Promosi Penerimaan Siswa Baru," *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 3, no. 4, pp. 649–660, 2022, doi: 10.47065/bits.v3i4.1456.
- [4] Oki Oktaviarna Tensao, I Nyoman Yudi Anggara Wijaya, and Ketut Queena Fredlina, "Analisa Data Mining dengan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru Pada STMIK Primakara," *Inf. (Jurnal Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 14, no. 1, pp. 1–17, 2022, doi: 10.37424/informasi.v14i1.135.
- [5] T. Hartati, O. Nurdiawan, and E. Wiyandi, "Analisis Dan Penerapan Algoritma K-Means Dalam Strategi Promosi Kampus Akademi Maritim Suaka Bahari," *J. Sains Teknol. Transp. Marit.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–7, 2021, doi: 10.51578/j.sitektransmar.v3i1.30.
- [6] R. Pormes and D. H. F. Manongga, "Penggunaan Algoritma Clustering K-means Untuk Melihat Daerah-Daerah Penyuplai Mahasiswa Di Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.," *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 5, no. 3, pp. 340–349, 2020, doi: 10.28932/jutisi.v5i3.1968.
- [7] A. L. Maukar, F. Marisa, and A. A. Widodo, "Analisis Data Penerimaan Mahasiswa Baru Berbasis K-Means," *JIKO (Jurnal Inform. dan Komputer)*, vol. 6, no. 2, p. 142, 2022, doi: 10.26798/jiko.v6i2.558.
- [8] R. Rosmini, A. Fadlil, and S. Sunardi, "Implementasi Metode K-Means Dalam Pemetaan Kelompok Mahasiswa Melalui Data Aktivitas Kuliah," *It J. Res. Dev.*, vol. 3, no. 1, pp. 22–31, 2018, doi: 10.25299/itjrd.2018.vol3(1).1773.
- [9] N. A. Rahmalinda and A. Jananto, "Penerapan Metode K-Means Clustering Dalam Menentukan Strategi Promosi Berdasarkan Data Penerimaan Mahasiswa Baru," *J. Tekno Kompak*, vol. 16, no. 2, p. 163, 2022, doi: 10.33365/jtk.v16i2.1971.
- [10] s a r srg, "Penerapan K-Means Clustering Untuk Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa," *Jutisal J. Tek. Inform. Univers.*, pp. 1–11, 2021.
- [11] M. Tonggiroh and M. T. Jufri, "Data Mining Strategi Promosi Pada Universitas Yapis Papua Menggunakan Algoritma K-Means Clustering," *Semin. Nas. Teknol. Inf. Dan Komun. X*, vol. 8, pp. 587–594, 2018.
- [12] N. Damanik and M. Sigiro, "Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Penerimaan Mahasiswa Baru Sebagai Metode Promosi," *J. Tek. Inform. Komput. Univers.*, vol. 4, no. 2, p. 158,

- 2021.
- [13] A. Nur Khormarudin, "Teknik Data Mining: Algoritma K-Means Clustering," *J. Ilmu Komput.*, pp. 1–12, 2016.
 - [14] A. Asroni, H. Fitri, and E. Prasetyo, "Penerapan Metode Clustering dengan Algoritma K-Means pada Pengelompokan Data Calon Mahasiswa Baru di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (Studi Kasus: Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, dan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)," *Semesta Tek.*, vol. 21, no. 1, pp. 60–64, 2018, doi: 10.18196/st.211211.
 - [15] J. Manajemen, "Dirgamaya," vol. 02, no. 02, pp. 25–34, 2022.
 - [16] N. L. Anggreini, "Teknik Clustering Dengan Algoritma K-Medoids Untuk Menangani Strategi Promosi Di Politeknik Tedc Bandung," *J. Teknol. Inf. dan Pendidik.*, vol. 12, no. 2, pp. 1–7, 2019, doi: 10.24036/tip.v12i2.215.
 - [17] T. Wahyono, "Fundamental of Python for Machine Learning: Dasar-Dasar Pemrograman Python untuk Machine Learning dan Kecerdasan Buatan," *Gava Media*, no. September 2018, p. 49, 2018.
 - [18] Muhammad Romzi and B. Kurniawan, "Pembelajaran Pemrograman Python Dengan Pendekatan Logika Algoritma," *JTIM J. Tek. Inform. Mahakarya*, vol. 03, no. 2, pp. 37–44, 2020.
 - [19] D. F. Sengkey, F. D. Kambey, S. P. Lengkong, S. R. Joshua, and H. V. F. Kainde, "Pemanfaatan Platform Pemrograman Daring dalam Pembelajaran Probabilitas dan Statistika di Masa Pandemi CoVID-19," *J. Inform.*, vol. 15, no. 4, pp. 217–224, 2020.
 - [20] K. L. Putri, M. Agus Sunandar, and Y. Muhyidin, "Penerapan Algoritma K-Means untuk Penentuan Strategi Promosi (Studi Kasus: SMA PGRI 1 Purwakarta)," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 7, no. 3, pp. 2044–2050, 2023.
 - [21] s a r srg, "Penerapan K-Means Clustering Untuk Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa," *Jutisal J. Tek. Inform. Univers.*, pp. 1–11, 2021.
 - [22] Muhammad Romzi and B. Kurniawan, "Pembelajaran Pemrograman Python Dengan Pendekatan Logika Algoritma," *JTIM J. Tek. Inform. Mahakarya*, vol. 03, no. 2, pp. 37–44, 2020.
 - [23] I. I. Indra, U. Rizki, P. M. Jakak, M. B. Prayogi, and M. Rahman, "Penerapan Metode K-Means Clustering Dalam Pengembangan Strategi Promosi Berbasis Data Penerimaan Mahasiswa Baru (Studi Kasus :Universitas Nurul Huda)," *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 1, pp. 25–43, 2024.
 - [24] W. Lestari, "Clustering Data Mahasiswa Menggunakan Algoritma K-Means Untuk Menunjang Strategi Promosi (Studi Kasus : STMIK Bina Bangsa Kendari)," *Simkom*, vol. 4, no. 2, pp. 35–48, 2019.
 - [25] N. Azmi, F. Helmiah, and S. Sudarmin, "Implementasi Metode K-Means Sebagai Upaya Penentuan Lokasi Promosi Penerimaan Siswa Baru," *Build. Informatics, Technol. Sci.*, vol. 3, no. 4, pp. 649–660, 2022.
 - [26] Oki Oktaviarna Tensao, I Nyoman Yudi Anggara Wijaya, and Ketut Queena Fredlina, "Analisa Data Mining dengan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru Pada STMIK Primakara," *Inf. (Jurnal Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 14, no. 1, pp. 1–17, 2022.
 - [27] R. Pormes and D. H. F. Manongga, "Penggunaan Algoritma Clustering K-means Untuk Melihat Daerah-Daerah Penyuplai Mahasiswa Di Universitas

- Kristen Satya Wacana, Salatiga.,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 5, no. 3, pp. 340–349, 2020.
- [28] N. Damanik and M. Sigiyo, “Penerapan Data Mining Menggunakan Algoritma K-Means Clustering Pada Penerimaan Mahasiswa Baru Sebagai Metode Promosi,” *J. Tek. Inform. Komput. Univers.*, vol. 4, no. 2, p. 158, 2021.
 - [29] S. Syahputra, S. Ramadani, and A. M. H. Pardede, “Menentukan Strategi Promosi Menggunakan Algoritma Clustering K-Means,” *JOISIE (Journal Inf. Syst. Informatics Eng.*, vol. 4, no. 1, p. 7, 2020.
 - [30] A. Agneresa, A. L. Hananto, S. S. Hilabi, A. Hananto, and T. Tukino, “Strategi Promosi Penerapan Data Mining Mahasiswa Baru Dengan Metode K-Means Clustering,” *Dirgamaya J. Manaj. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 25–34, 2022.
 - [31] Ketkars, R., et al. (2022). *A Comparative Study of Clustering Methods for Customer Segmentation Using Elbow and Silhouette Methods*. International Journal of Computer Applications.
 - [32] D. L. Davies and D. W. Bouldin, “A cluster separation measure,” *IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence*, vol. PAMI-1, no. 2, pp. 224–227, 1979.