

**PEMILIHAN STRATEGI PROMOSI BERDASARKAN DATA
PENERIMAAN MAHASISWA BARU MENGGUNAKAN
ALGORITMA *K-MEANS CLUSTERING***

**(Studi Data Kasus: Data Penerimaan Mahasiswa Baru
Telkom University Purwokerto)**

Tugas Akhir

**diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
dari Program Studi Teknik Informatika
Universitas Telkom**

20102109

Nuriyah Wulandari



**Program Studi Sarjana Teknik Informatika
Direktorat Kampus Purwokerto
Universitas Telkom
2025**