

ABSTRAK

Dalam era digital yang terus berkembang, kebutuhan akan data yang akurat dan mudah dipahami menjadi krusial bagi perusahaan dalam mendukung pengambilan keputusan strategis. Proyek ini menerapkan *data engineering* dalam pengembangan *dashboard* interaktif berbasis *Looker Studio* dan *Apache Superset* di PT. Padepokan Tujuh Sembilan dengan tujuan menyajikan data performa perusahaan secara *real-time* dan visual untuk mendukung proses evaluasi serta perencanaan OKR (*Objective and Key Results*). Metode yang digunakan meliputi pendekatan ETL (*Extract, Transform, Load*) untuk pengolahan data dan *prototyping* dalam pengembangan dashboard. Data dikumpulkan dari berbagai sumber internal, kemudian dibersihkan, ditransformasikan, dan divisualisasikan dalam dashboard interaktif. Alat bantu utama yang digunakan antara lain *VSCode*, *Google App Script*, *Google Sheets*, *DBeaver*, *Looker Studio*, dan *Apache Superset*. Hasil akhir berupa *dashboard* analitik yang mampu menampilkan data secara akurat dan *up-to-date*, mendukung monitoring performa lintas divisi serta pengambilan keputusan yang lebih cepat dan berbasis data. Berdasarkan *usability testing* terhadap 28 responden, *dashboard* memperoleh skor di atas 88% pada aspek *Satisfaction*, *Usability*, *Effectiveness*, dan *Usefulness*. Capaian ini menunjukkan bahwa sistem berhasil mempercepat proses monitoring, mempermudah akses informasi, dan memberikan nilai tambah dalam mendukung keputusan strategis perusahaan.

Kata Kunci: *Data engineering, Dashboard, ETL, Looker Studio, Apache Superset, OKR*