

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR.....	4
DAFTAR TABEL	7
BAB I	
PENDAHULUAN.....	8
1.1 Latar Belakang.....	8
1.2 Permasalahan	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Ruang Lingkup.....	11
1.4 Tujuan	11
1.5 Metode Penelitian	12
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	12
1.5.2 Metode Analisis Data.....	13
1.6 Kerangka Penelitian	15
1.7 Pembabakan	16
BAB II	
LANDASAN TEORI.....	17
2.1 Multimedia.....	17
2.1.1 Multimedia Interaktif.....	17
2.1.2 Multimedia Hiperaktif	17
2.1.3 Multimedia Linear	17
2.2 Website.....	17
2.3.1 Definisi Website	17
2.2.1 Fungsi Website	18
2.2.2 UI/UX.....	21
2.6 User Persona	30
2.7.1 Definisi User Persona	30

2.8 <i>Value Proportion Canvas</i>	31
2.8.1 Definisi <i>Value Proportion Canvas</i>	31
2.9 STP (segmenting, targeting, positioning).....	33
2.9.1 Definisi STP (Segmenting Targeting, Positioning)	33
2.9.2 Komponen STP (Segmenting Targeting, Positioning)	33
2.10 Perceptual Map.....	34
2.11 S.W.O.T (Strength, Weakness, Oportunities, Threat).....	35
2.11.1 Definisi Analisis SWOT.....	35
2.11.2 Faktor- Faktor dalam Analisis SWOT.....	36
2.12 Kerangka Teori.....	37
2.13 Asumsi.....	37
BAB III	
DATA DAN ANALISIS DATA.....	39
3.1 Data	39
3.1.1 Data Perusahaan	39
3.1.4 Data Khalayak Sasaran	44
3.1.5 Data Wawancara	46
3.1.6 Data Pesaing.....	49
3.1.7 Data <i>Website</i> Sejenis	54
3.2 Analisis Data.....	58
3.2.1 Analisis Data Perusahaan	58
3.2.4 Analisis Data Khalayak Sasaran	60
3.2.5 Analisis Data Wawancara	61
3.2.6 Analisis Data Pesaing	62
3.2.7 Analisis Data <i>Website</i> Sejenis.....	64
3.3 Matriks Penarikan Kesimpulan	67
BAB IV	
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	70
4.1 Konsep Perancangan	70
4.1.1 Konsep <i>Big Idea</i>	70
4.1.2 Konsep Kreatif.....	70
4.1.3 Konsep Visual	71
4.2 Konsep Media	74
4.2.1 Media Utama.....	74
4.2.2 Media Pendukung.....	75

4.3 Konsep Bisnis.....	75
4.4 Proses Perancangan	78
4.4.1 Sitemap	78
4.4.2 Taskflow	80
4.4.3 Wireframe	83
4.5 Hasil Perancangan	87
4.6 Media Pendukung	90
4.7 Usability Testing.....	93
BAB V	
PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	101
UCAPAN TERIMA KASIH.....	104