

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Komunikasi	15
2.1.1.1 Fungsi Komunikasi	16
2.1.2 Media Digital	18
2.1.3 Media Sosial.....	20
2.1.10.1 Karakteristik Media Sosial	20
2.1.10.2 Kategori Media Sosial	21
2.1.4 Instagram.....	22
2.1.5 <i>Second account</i>	25
2.1.6 Pengungkapan Emosi.....	26
2.1.7 Generasi Z	28
2.1.8 Fenomenologi	30
2.1.8.1 Pengertian Fenomenologi.....	30
2.1.8.2 Fenomenologi Alfred Schutz	31
2.1.9 Interaksi Simbolik.....	33
2.1.9.1 <i>Mind</i> (Pikiran)	34

2.1.9.2	<i>Self</i> (Diri).....	36
2.1.9.3	<i>Society</i> (Masyarakat)	39
2.1.10	Dramaturgi	41
2.1.10.1	Panggung Depan (<i>Front stage</i>).....	42
2.1.10.2	Panggung Belakang (<i>Backstage</i>)	42
2.2	Penelitian Terdahulu	44
2.3	Kerangka Pemikiran	56
BAB III METODE PENELITIAN		58
3.1	Metode Penelitian.....	58
3.1.1	Paradigma Penelitian	59
3.1.2	Subjek dan Objek Penelitian	60
3.1.3	Lokasi Penelitian.....	61
3.1.4	Unit Analisis Penelitian	61
3.1.5	Informan Penelitian.....	62
3.2	Metode Pengumpulan Data	66
3.2.1	Data Primer	66
3.2.2	Data Sekunder	67
3.3	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	67
3.3.1	Metode Analisis Data.....	67
3.3.2	Metode Penjagaan Keabsahan Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHAS		70
4.1	Hasil Penelitian	70
4.1.1	Gambaran Umum Informan	70
4.1.2	Intensitas dan Tujuan Penggunaan <i>Second account</i> Khususnya di Instagram <i>Story</i>	73
4.1.3	Motif Pengungkapan Emosi di Instagram <i>Story</i> Melalui <i>Second</i> <i>account</i>	78
4.1.3.1	<i>Stress Relief</i>	78
4.1.3.2	Mencari Validasi Emosi	82
4.1.3.3	<i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	87
4.1.3.4	Tuntutan Sosial.....	88
4.1.4	Bentuk-bentuk Pengungkapan Emosi	92
4.1.4.1	Emosi Positif	92
4.1.4.2	Emosi Negatif.....	93

4.1.5	Proses Interaksi dalam Pengungkapan Emosi.....	94
4.1.6	Alasan Tidak Menggunakan <i>First account</i> untuk Mengungkapkan Emosi	107
4.2	Pembahasan	110
BAB V PENUTUP.....		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran.....	122
5.2.1	Saran Akademis	122
5.2.2	Saran Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA.....		123
LAMPIRAN.....		130