ANALISIS FENOMENA PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* DI INSTAGRAM *STORY* SEBAGAI MEDIA PENGUNGKAPAN EMOSI GENERASI Z

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Roselind Gandi
1502213323

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025