

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A., & Alya, U. N. (2020). Refunction Family during Covid-19 Pandemic (Study among Students of Anthropology UGM). *Samarah: Jurnal Hukum Keluarga Dan Hukum Islam*, 4(1), 151–178.
<http://jurnal.arraniry.ac.id/index.php/samarah>
- Ayutasari, E. J. (2024). POTENSI GENERASI SANDWICH DALAM MEMBANGUN KESEIMBANGAN PERAN EMOSIONAL DALAM PERAWATAN ORANG TUA DAN ANAK-ANAK. In *Konsep Diri Generasi Sandwich* (pp. 17–21). CV. Eureka Media Aksara.
- Benton, S. A. (1997). Dysfunctional families: Recognizing and overcoming their effects. *Kansas State University Counseling Service*.
<https://doi.org/http://www.kstate.edu/counseling/topics/relationships/dysfunc.html>
- Burke, R. J. . (2017). *The sandwich generation : caring for oneself and others at home and at work*.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. P T Rajagrafindo Persada.
- Dewi, D. P. N., Putra, A. A. G. A. M., & Kusuma, N. P. N. (2024). DINAMIKA GENERASI SANDWICH DALAM PENGELOLAAN KEUANGAN : SEBUAH STUDI FENOMENOLOGI. *Jurnal Revenue : Jurnal Akuntansi*, 5, 859–874. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1>
- Frassinetti, A. A. (2024). PENGARUH KONFLIK PERAN TERHADAP KEBERFUNGSIAN SOSIAL GENERASI SANDWICH. In *Konsep Diri Generasi Sandwich* (pp. 1–8). CV. Eureka Media Aksara.
- Gilang, K. (2024, October 9). *Perselisihan dan Pertengkaran Jadi Faktor Utama Perceraian di Indonesia*. GoodStats.
<https://data.goodstats.id/statistic/perselisihan-dan-pertengkaran-jadi-faktor-utama-perceraian-di-indonesia-DP5xg>
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. (2020). *Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiatra Media.
- Halik, A. (2013). *Buku Daras : Buku Daras : Komunikasi Massa*. Alauddin University Press.
- Hall, S. (1980). *Culture, Media, Language*.
- Hanny, U., Mutialela Carepeboka, R., & Maharani, D. (2020). *PENGARUH TAYANGAN TERHADAP MINAT MENONTON FILM SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN*. <http://globaltv.co.id>
- Hidayah, D. F., & Septyan, K. (2024). Sandwich Generation: Copy Paste Nilai Teori Agensi Dalam Keluarga Akuntan. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7(3), 382–394.
<https://doi.org/10.22219/jaa.v7i2.31555>

- Hidayat, R., & Anshar, M. F. (2025). SANDWICH GENERATION DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN DAN HADIS. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(4).
- Hiebert, R. E., & Reuss, C. (1985). *Impact of Mass Media : Current Issues*. Longman.
- Hs, H. H., & Karyono, O. (2024). EKSISTENSI ANAK GENERASI SANDWICH MENURUT PANDANGAN ISLAM. 17(1), 41–50. <https://jurnal.iain-bone.ac.id>
- Husain, S. A., Wilodati, W., & Sartika, R. (2021). Sandwich Parenting: Pola Asuh Keluarga Abad 21. *SOSIETAS*, 11(1), 69–82. <https://doi.org/10.17509/sosietas.v11i1.36095>
- Indrawati, E. S., Hyoscyamina, D. E., Qonitatin, N., & Abidin, Z. (2014). PROFIL KELUARGA DISFUNGSIONAL PADA PENYANDANG MASALAH SOSIAL DI KOTA SEMARANG. In *Jurnal Psikologi Undip* (Vol. 13, Issue 2).
- Khalil, R. A., & Santoso, M. B. (2022). GENERASI SANDWICH: KONFLIK PERAN DALAM MENCAPAI KEBERFUNGSIAN SOSIAL. *Share : Social Work Journal*, 12(1), 77. <https://doi.org/10.24198/share.v12i1.39637>
- Khomsatun, U., & Riadi, S. (2023). KONFLIK SOSIAL DALAM NOVEL HOME SWEET LOAN KARYA ALMIRA BASTARI. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 12(2), 167–175.
- Kosterich, A., & Napoli, P. (2016). Reconfiguring the Audience Commodity: The Institutionalization of Social TV Analytics as Market Information Regime. *Television & New Media*, 17(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1527476415597480>
- KPAI, H. (2025, November 2). *Laporan Tahunan KPAI, Jalan Terjal Perlindungan Anak : Ancaman Serius Generasi Emas Indonesia*. KPAI. https://www.kpai.go.id/publikasi/laporan-tahunan-kpai-jalan-terjal-perlindungan-anak-ancaman-serius-generasi-emas-indonesia?utm_source=chatgpt.com
- Kustiawan, W., Siregar, K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Fatma, Z., Gaja, S., & Pakpahan, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *JOURNAL ANALYTICA ISLAMICA*, 11(1), 1–9. <https://www.researchgate.net.ac.id>.
- Maula, L. (2020). *DISFUNGSI KELUARGA DAN DAMPAKNYA TERHADAP KENAKALAN REMAJA DI DESA KARANGMANGU KECAMATAN SARANG KABUPATEN REMBANG (Analisis Bimbingan Konseling Keluarga Islami)* SKRIPSI. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO.
- McQuail. (2003). *Teori Komunikasi Massa*. Penerbit Erlangga.

- Melia, & Yantiana N. (2023). Mengungkap Peran Mental Accounting dalam Pengelolaan Keuangan Geprek Generation. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 11(3), 275–283.
- Miller, D. A. (1981). The “sandwich” generation: Adult children of the aging. *Social Work*, 26(5), 419–423. <https://doi.org/http://www.jstor.org/stable/23712207>
- MN, N., & Elizabeth, E. (2023). Generasi Sandwich: Penyebab Stres Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 28(1), 20–41. <https://doi.org/10.24912/je.v28i1.1322>
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa (Revisi)*. KENCANA.
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., Al-Fajar, A., Prihartini, A., Salsabila, N. R., & Saliem, O. D. (2022). FUNGSI KOMUNIKASI MASSA DALAM FILM. *At Tawasul: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 2, 1–8. <http://jurnal.iuqibogor.ac.id>
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset : Khalayak Media*. KENCANA.
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Harfa Creative.
- Ningtyas, T. R., & Rivalina, R. (2024). Analisa Karakter Film untuk Meningkatkan Kepekaan terhadap Isu Sosial. *The National Online Journal of Community Service on Linguistics, Language Teaching, Literature and Culture*, 44.
- Novira Hardinanto, A., Claretta, D., & Asuh, P. (2023). *Analisis Resepsi Pola Asuh Orang Tua pada Anak dalam Film Kukira Kau Rumah Kata kunci*. <http://Jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Panggabean, M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dependency Ratio di Indonesia. *Prosiding Seminar Akademik Tahunan Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 978–602.
- Parillo, V. N. (2008). *Encyclopedia of Social Problems*. SAGE Publication.
- Pertiwi, M., Ri'aeni, I., & Yusron, A. (2020). Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru.” *Jurnal Audiens*, 1(1). <https://doi.org/10.18196/ja.1101>
- Putri, P. A., & Prasetio, A. (2024). Makna Generasi Sandwich Pada Film Cinta Pertama, Kedua, dan Ketiga (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). In *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)* (Vol. 5, Issue 2). <https://journal.stmiki.ac.id>
- Rohmah, F. N. (2023, October 20). *Riset: Separuh Responden Usia Produktif Adalah Generasi Sandwich*. Tirto.Id. <https://tirto.id/riset-lebih-dari-separuh-usia-produktif-jadi-generasi-isandwichi-gRin>
- Roring, B. W., & Simanjuntak, E. J. (2024). KEPUASAN HIDUP GENERASI SANDWICH DI INDONESIA: PERAN BAKTI KEPADA ORANG TUA,

TANGGUNG JAWAB KEPADA ORANG TUA, DAN RASA BERSALAH.
Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen, 17(3), 233–246.
<https://doi.org/10.24156/jikk.2024.17.3.233>

Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media and Audiences New Perspectives*. Open University Press.

Salma, V. S. (2024). *Film “Home Sweet Loan” raih 1,7 juta penonton setelah 1 bulan tayang*. Antara News. [https://www.antaranews.com/berita/4423213/film-home-sweet-loan-raih-17-juta-penonton-setelah-1-bulan-tayang#:~:text=Sinema-.Film%20%22Home%20Sweet%20Loan%22%20raih%201%2C7%20juta,penonton%20setelah%201%20bulan%20tayang&text=Jakarta%20\(ANTARA\)%20%2D%20Film](https://www.antaranews.com/berita/4423213/film-home-sweet-loan-raih-17-juta-penonton-setelah-1-bulan-tayang#:~:text=Sinema-.Film%20%22Home%20Sweet%20Loan%22%20raih%201%2C7%20juta,penonton%20setelah%201%20bulan%20tayang&text=Jakarta%20(ANTARA)%20%2D%20Film)

Sitanggang, D. C., Fauzia, R., & Yuserina, F. (2024). Peranan Welas Diri terhadap Tingkat Stres pada Generasi Sandwich di Indonesia. *Jurnal Kognisia*, 7(1), 12–23. <https://doi.org/10.20527/kognisia.2024.04.003>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Syafrina, A. Eka. (2022). *KOMUNIKASI MASSA*. CV. Mega Press Nusantara.
www.megapress.co.id

Tahir, A., & Medita, H. (2023). *Film Tari Sebagai Media Komunikasi Massa dalam Pertunjukkan Seni Tari*. 5.

Taruna, M. R., & Sari, R. P. (2022). Kelas Sosial adalah Segalanya: Bagaimana Penonton Indonesia Memaknai Film “Crazy Rich Asian”? *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 2(2). <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol2.iss2.art5>

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Ghalia Indonesia.

Wahidar, T. I., & Reswari, S. A. (2021). *Analisis Resepsi Toxic Relationship dalam Film Pendek All Too Well Karya Taylor Swift*. 9(2), 332–346.

Waters, S. (2022). Sandwich Generation: Definition And How To Help. *Retriev*.

Whitney, D. C. (2009). Audience In J. Steele (Ed.). *Encyclopedia of Journalism*, 126–131.

Windahl, S., & Signitzer, B. (1992). *Using Communication Theory*. SAGE Publications.

Wright, C. R. (1988). *Sosiologi Komunikasi Massa (Terjemahan Liliwati Trimo)*. Remaja Rosdakarya.

YBKB. (2024, October 15). *Milenial dan Gen Z jadi Generasi Sandwich?* Yayasan Bangun Kecerdasan Bangsa. <https://www.ybkb.or.id/milenial-dan-gen-z-jadi-generasi-sandwich/>

