

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Film.....	14
2.1.3 Teori Khalayak Media.....	16
2.1.4 Teori Resepsi Khalayak (Stuart Hall).....	19
2.1.5 Sandwich Generation.....	21
2.1.6 Keluarga Disfungsional	25
2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.1 Jurnal Nasional dan Internasional	28
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3.1 Subjek Penelitian.....	38

3.3.2 Objek Penelitian	43
3.4 Unit Analisis	44
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Observasi	48
3.5.2 Wawancara	48
3.5.3 Dokumentasi.....	49
3.6 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data.....	50
3.6.1 Metode Analisis Data	50
3.6.2 Penjaga Keabsahan Data.....	51
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Data	53
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Gambaran Scene Sandwich Generation Dalam Film Home Sweet Loan	54
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.3.1 Pendapat Informan Terhadap Scene Sandwich Generation Pada Film Home Sweet Loan.....	63
4.4 Pembahasan.....	107
4.4.1 Analisis Penerimaan Pesan Dominan-Hegemonik.....	108
4.4.2 Penerimaan Pesan Posisi Negosiasi	122
4.4.3 Penerimaan Pesan Posisi Oposisi.....	129
BAB V	131
KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	132
5.2.1 Saran Akademis	132
5.2.2 Saran Praktis.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	138