

**EFEKTIVITAS *PERSONAL BRANDING* MARC KLOK
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMBENTUK *ATHLETE BRAND IMAGE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Muhammad Habiburrohman Fathu Zaidan

1503213058



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2025