

ABSTRAK

Di era digital yang berkembang pesat, *live streaming* telah menjadi strategi pemasaran yang populer, khususnya dalam menjual produk *skincare*. Platform seperti TikTok dan Shopee *Live* memfasilitasi interaksi langsung antara penjual dan konsumen, menjadikan aktivitas *live streaming* sebagai sarana promosi yang efektif. Namun, kurangnya desain ergonomis pada meja kerja untuk *live streaming* sering menyebabkan kelelahan pada *host streamer*, sehingga mengurangi kenyamanan mereka. Berdasarkan fenomena ini, penelitian bertujuan untuk merancang meja kerja ergonomis yang dapat mendukung aktivitas *live streaming* secara maksimal. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara semi-terstruktur, observasi non-partisipan, dokumentasi, dan studi literatur. Teknik analisis data dilakukan menggunakan metode Analisis Domain. Dalam proses perancangan, elemen desain produk dievaluasi menggunakan pendekatan SCAMPER untuk menghasilkan solusi inovatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meja kerja yang dirancang dengan aspek ergonomis, seperti penyesuaian tinggi meja, ruang penyimpanan produk, dan kemudahan pemindahan, dapat meningkatkan kenyamanan *host streamer*. Produk ini dapat mengurangi kelelahan pengguna selama sesi *live streaming* yang berlangsung lama, sekaligus mendukung estetika dan fungsionalitas dalam pengaturan ruang kerja.

Kata Kunci: Meja Kerja Ergonomi, *Live Streaming*, *Skincare*.