

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Pertanyaan Perancangan	4
1.5. Tujuan Perancangan.....	4
1.6. Batasan Perancangan	4
1.7. Ruang Lingkup Perancangan	5
1.8. Manfaat Penelitian	5
1.9. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoretis.....	10
2.2.1. Tren Kepemilikan Kucing di Indonesia	10
2.2.2. <i>Furniture</i> Multifungsi	17
2.2.3. <i>Pet Furniture</i>	18
2.2.4. Penerapan Sistem <i>Knockdown</i> pada Desain <i>Furniture</i> Multifungsi.	19
2.2.5. Material yang Digunakan pada Desain <i>Pet Furniture</i> Multifungsi..	20
2.2.6. Warna yang Diaplikasikan pada Desain <i>Pet Furniture</i> Multifungsi	22
2.2.7. Ergonomi.....	23
2.2.8. Antropometri.....	24
2.2.9. Ruang Terbatas.....	28
2.3. Kajian Empiris	30

2.3.1.	Observasi.....	30
2.3.2.	Produk Eksisting	33
2.3.3.	Kuesioner	35
2.3.4.	Wawancara.....	38
2.3.5.	Rangkuman Kajian Empiris	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		43
3.1.	Rancangan Penelitian.....	43
3.2.	Metode Penelitian	44
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.3.1.	Observasi.....	45
3.3.2.	Kuesioner	46
3.3.3.	Wawancara Terstruktur.....	46
3.3.4.	Dokumentasi	47
3.3.5.	Studi Literatur	47
3.4.	Teknik Pengolahan Data	47
3.5.	Metode Perancangan.....	48
3.6.	Proses Perancangan.....	49
3.7.	Metode Validasi Perancangan.....	49
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		52
4.1.	Analisis Komparasi Produk Sejenis.....	52
4.2.	Konsep Umum	55
4.3.	Konsep Perancangan.....	59
4.3.1.	<i>Mind Mapping</i>	60
4.3.2.	<i>Product Positioning/Image Chart</i>	62
4.3.3.	<i>Mood Board</i>	63
4.3.4.	<i>User Image</i>	64
4.3.5.	<i>Blocking System</i> /Konfigurasi Desain	65
4.3.6.	<i>Flow Activity</i> /Alur Kerja Produk	67
4.4.	Sketsa Produk.....	68
4.4.1.	Sketsa Makro.....	68
4.4.2.	Sketsa Mikro	76
4.4.3.	<i>Final Design</i>	80
4.5.	Gambar Teknik	80
4.6.	Konsep Produk.....	80

4.6.1. Nama Produk dan Deskripsi Produk.....	81
4.6.2. Filosofi Desain dan Fitur Utama.....	82
4.7. Proses Produksi.....	83
4.8. Foto Produk.....	85
4.9. Validasi Produk.....	86
4.10. Biaya Produksi	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	107