

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Pertanyaan Perancangan.....	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Batasan Perancangan.....	3
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Manfaat Perancangan	4
1.9 Sistematika Penulisan Laporan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kajian Teoretis	9
2.2.1 Edukasi Gizi Seimbang Pada Anak Usia 7-9 Tahun	9
2.2.3 Media Pembelajaran.....	11
2.2.4 Perkembangan Anak Usia 7-9 Tahun	13
2.2.5 Permainan Capit	14
2.2.6 Material Permainan	14
2.2.7 Ergonomi dan Antropometri Anak 7-9 Tahun	16
2.2.8 Warna	18
2.2.9 Rangkuman Kajian Teoretis	20
2.3 Kajian Empiris	21
2.3.1 Sekolah Dasar Negeri Sukabirus.....	21
2.3.2 Rangkuman Kajian Empiris	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Rancangan Penelitian	25
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3.1 Wawancara Semi Terstruktur	26
3.3.2 Observasi Partisipatif	27

3.3.3 Dokumentasi	27
3.3.4 Studi Literatur	27
3.3.5 Tes	27
3.4 Proses Pengumpulan Data.....	28
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	29
3.6 Metode Perancangan	29
3.7 Proses Perancangan.....	30
3.8 Instrumen Validasi Perancangan	31
BAB IV KONSEP PERANCANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERUPA PERMAINAN SEBAGAI EDUKASI GIZI SEIMBANG UNTUK ANAK USIA 7-9 TAHUN.....	32
4.1 Analisis Komparasi Produk.....	32
4.2 Konsep Umum Perancangan	33
4.3 Konsep Perancangan	37
4.3.1. <i>Mind Mapping</i>	37
4.3.2 <i>Product Positioning</i>	38
4.3.3 <i>Mood Board</i>	39
4.3.4 <i>User Image</i>	40
4.3.5 <i>Blocking System</i>	40
4.3.6 Alur Kerja Produk	42
4.4 Sketsa Makro.....	45
4.4.1 Sketsa Makro Alat Capit	45
4.4.2 Sketsa Makro Boneka	48
4.4.3 Sketsa Ilustrasi Kartu Permainan	49
4.5 Sketsa Mikro	53
4.5.1 Sketsa Mikro Alat Capit.....	53
4.5.2 Sketsa Mikro Boneka	54
4.6 <i>Final Design</i>	54
4.7 Gambar Teknik.....	60
4.8 Konsep Produk	69
4.9 Proses Produksi	70
4.10 Foto Produk	74
4.11 Validasi Produk.....	75
4.11.1 Validasi Ahli Materi.....	75
4.11.2 Validasi Ahli Media	79
4.11.3 Uji Coba Lapangan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88

5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	95