

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data Hasil Wawancara.....	39
Tabel 4. 2 Studi Literatur Ostegaard model	49
Tabel 4. 3 Matriks Perbandingan antar panti.....	53
Tabel 4. 4 Tabel SWOT	59
Tabel 4. 5 SWOT gabungan	61
Tabel 4. 6 Segmetasi Khalayak Sasaran.....	64
Tabel 4. 7 Kesimpulan Penelittian.....	66
Tabel 4. 8 Implementasi media AISAS	75
Tabel 4. 9 Rekomendasi script iklan.....	79
Tabel 4. 10 Hasil Video Iklan Kampanye.....	81
Tabel 4. 11 Timeline Kampanye Sumber: Dokumentasi Penulis, 2025	89