

**DESAIN VISUAL DENGAN PENDEKATAN EMOSIONAL SEBAGAI  
STRATEGI KREATIF PADA PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
PENANGANAN LANSIA TERLANTAR DI KOTA BANDUNG.**

Disusun Oleh :

**SHAFATA SYA AZZAHRA**

**206012310030**



**PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**DESAIN VISUAL DENGAN PENDEKATAN EMOSIONAL SEBAGAI**  
**STRATEGI KREATIF PADA PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL**  
**PENANGANAN LANSIA TERLANTAR DI KOTA BANDUNG.**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister**

**Dari program studi Desain**

Disusun Oleh :

**SHAFATA SYAHRA AZZAHRA**

**206012310030**



**PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**

**DESAIN VISUAL DENGAN PENDEKATAN EMOSIONAL SEBAGAI  
STRATEGI KREATIF PADA PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL  
PENANGANAN LANSIA TERLANTAR DI KOTA BANDUNG.**

Disusun Oleh :

**SHAFATA SYA AZZAHRA**

**206012310030**



**Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Proposal Tesis Pembimbing**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds.**

**NIP: 14810009-1**



**Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds.**

**NIP: 16840090**

**PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2025**