

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan yang selama saya berumur 24 tahun masih selalu menjadi dzat yang selalu saya sembah dan muliakan, serta nabi Muhammad S.A.W yang merupakan rasul pembawa cahaya kepada umatnya untuk mengajarkan kebaikan dan ilmu yang bermanfaat hingga akhir zaman, berkatnya saya mampu menyelesaikan Tesis yang berjudul "Strategi visual konten iklan Meta Ads Terhadap Produk Herbal Kesehatan Mata Melalui Analisis Perilaku Konsumen (Studi Kasus Madu Herbal Eyebost)"

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Tesis ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr Suyanto, S.T., M.Sc. selaku Rektor Telkom University.
2. Bapak Dandi Yunidar, S.Sn., M.Ds., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif Telkom University.
3. Bapak Dr. Andreas Rio Adriyanto, S.E., M.Eng. selaku kepala program studi S2 Desain Telkom University dan sebagai penguji tesis yang telah memberikan banyak masukan demi kesempurnaan penelitian saat ini dan dimasa yang akan datang.
4. Ibu Wirania Swasty, S.Ds., M.AB., Ph.D. selaku penguji tesis dan dosen yang telah memberikan saya banyak ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan dan masukan mengenai tesis.
5. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku dosen wali dan pembimbing satu yang telah memberikan semangat, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama pengerjaan tesis ini.
6. Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds. selaku dosen saat saya masih S1 DKV Telkom University dan pembimbing sekarang menjadi pembimbing tesis yang telah memberikan semangat, penguatan mental, arahan, dan masukan yang sangat berharga selama pengerjaan tesis ini.

7. Seluruh dosen dan staf Fakultas Industri Kreatif Telkom University yang telah membantu segala bentuk urusan akademik selama perkuliahan.
8. Orangtua yang tercinta untuk ibu kandung Arni Arif S.H, ayah kandung Alm. Prof. Dr. Bahder Johan Nasution, S.H., M.Hum. Beserta mertua saya Deny Haryanto S.Pd dan Nurhasanah
9. Istri ku tercinta yang telah memberikan dukungan penuh selama pengerjaan tesis yang tiada henti-hentinya memberikan doa Oktaviani Noor Bayan S.Ds.
10. Semua tim dari PT Erdigma Erhanesia dan tim dari PT Niagakara yang telah membantu memberikan data guna melengkapi penelitian pada tesis ini.
11. Pihak lain, narasumber yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang berkaitan dengan segala isi dan data tertera diseluruh penulisan tesis.
12. Yayasan pendidikan Telkom University yang telah memberikan beasiswa dan kesempatan kepada saya untuk dapat berkuliah dikampus swasta terbaik di Indonesia.

Tentunya tiada kesempurnaan yang terdapat di tesis ini karena akan selalu ada generasi peneliti terbaru yang mungkin lebih cendikiawan ketimbang penelitian tesis yang saat ini sedang dibuat, untuk itu saya sangat terbuka dengan arahan dan masukan demi keberlangsungan tesis ini agar dapat dipergunakan oleh berbagai khalayak.

Bandung, 11 Juni 2025

Rojesh Mangaraja Soalohon Nasution

206012310022