

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Elaboration likelihood model</i>	19
Gambar 2.2 AISAS non linear model.....	22
Gambar 2.3 Aisas non linear model.....	23
Gambar 2.4 Kerangka pemikiran.....	29
Gambar 4.1 Logo <i>Eyeboost</i>	38
Gambar 4.2 Produk Madu Herbal <i>Eyeboost</i>	39
Gambar 4.3 Madu Vitomata.....	41
Gambar 4.4 Madu Beeye.....	42
Gambar 4.5 Madu Supervision.....	43
Gambar 4.6 Madu <i>Honey Blue</i>	44
Gambar 4.7 Wawancara dengan Azim.....	45
Gambar 4.8 Mengunjungi kantor PT Niagakara.....	47
Gambar 4.9 Kegiatan pengiklan di Niagakara.....	48
Gambar 4.10 Kegiatan <i>customer service</i>	48
Gambar 4.11 Data <i>Ads Content</i>	49
Gambar 4.12 Visual Konten Iklan.....	51
Gambar 4.13 Visual Konten Iklan.....	52
Gambar 4.14 Visual Konten Iklan.....	53
Gambar 4.15 Dokumentasi bersama Gofindo.....	61