

**Analisis Iklan Instagram pada Keputusan Pembelian
Villa Melayang**
***Analysis of Instagram Ads on Purchasing Decisions of
Villa Melayang***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi



Disusun oleh,
6704223034 – MUHAMMAD DHAFIN MAKARIM

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**