

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Program Kegiatan Design Culture Lab	44
Tabel 3. 2 Matriks Perbandingan Data Pameran Serupa.....	71
Tabel 3. 3 Matriks Perbandingan Analisis Visual dan Warna Pameran Serupa	73
Tabel 3. 4 Matriks Perbandingan Analisis Brand Identity dan Sistem Grafis dalam Ruangan Pameran Serupa	76
 Tabel 4. 1 Tujuan dan Strategi Komunikasi Media	 90