

ABSTRAK

Ayah memiliki peran penting dalam keluarga, tidak hanya sebagai pencari nafkah, tetapi juga dalam mendidik dan membentuk kematangan emosional dan sosial anak. Ketidakhadiran ayah atau *fatherless* menjadi isu yang serius di Indonesia, termasuk Kota Bandung yang memiliki angka perceraian tinggi. Dalam menghambat fenomena ini, maka diperlukan media edukatif interaktif berbentuk *activity kit* untuk ayah di Kota Bandung. Perancangan dilakukan melalui metode kualitatif dengan observasi, wawancara, kuesioner, serta studi pustaka di Kota Bandung lalu dianalisis dengan analisis matriks dan deskriptif. Melalui penelitian yang telah dilakukan, ditemukan sebagian besar Ayah di Kota Bandung dengan umur 25 – 35 tahun belum mengetahui apa itu *fatherless* sehingga dibutuhkan media untuk mengedukasi mereka. Desain *activity kit* yang interaktif ini diharapkan menjadi sarana edukasi *fatherless* yang ringan, reflektif, dan mudah diakses bagi ayah di Kota Bandung. Diharapkan juga, media edukasi *activity kit* ini dapat mendorong keterlibatan ayah secara emosional lebih baik lagi dalam keluarga.

Kata Kunci : peran ayah, *fatherless*, *activity kit*, media edukasi, pengasuhan anak