

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, Z., & Suprpto, H. (2020). PENGARUH FASILITAS DAN PENGALAMAN PENGUNJUNG TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PENGUNJUNG (Survey pada Pengunjung Wisata Umbul Ponggok Klaten). In *Jurnal Studi Manajemen Organisasi* (Vol. 17, Issue 2). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/view/32470>
- Indriani Jesi, & Kuswoyo Chandra. (2017). *PENGARUH CITY BRANDING PADA CITY IMAGE DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA PURWAKARTA.*
- Kresna Diwangkara¹, N., Sari², S. R., & Rukayah³, R. S. (2020). PENGEMBANGAN PARIWISATA KAWASAN BATURRADEN. In *Jurnal Arsitektur ARCADE* (Vol. 120, Issue 2).
- Monika Hutasoit, R. V, Sawitri, D. T., & Rahman, Y. (2021). *Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Pendukung di Objek Wisata Sipinsur, Sumatera Utara.*
- Nugraha, Y. E., Paturusi, S. A., & Wijaya, N. (2019). KUALITAS LAYANAN WISATA MEDIS YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN DAN LOYALITAS WISATAWAN MANCANEGARA DI BALI. In *JUMPA* (Vol. 05).
- Pradini, G., Kusumaningrum, A. P., Putri, O., Ardani, P. A., & Karyatun, S. (n.d.). Persepsi dan Kepuasan Pengunjung Terhadap Keunikan dan Potensi Ekowisata Pesisir Kali Ciliwung. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Oktober, 2023*(20), 790–795. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10037132>
- Riani Ni Ketut. (2021). PARIWISATA ADALAH PISAU BERMATA 2. *Jurnal Inovasi Peneltian*, 2, 1469–1474.
- Rizal, M., Irawan, N., Sayekti, L. I., Ekasari, R., Lamongan, U. I., Lamongan, J., & Timur, I. (2021). *PENGARUH FASILITAS WISATA, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA WISATA WEGO LAMONGAN.* 4(2), p.
- Rosita, Marhanah, & Wahadi Hanoum W. (2016). PENGARUH FASILITAS WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI TAMAN MARGASATWA RAGUNAN JAKARTA. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13, 61–72.
- Srijani N, & Hidayat Sukma A. (2017). PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI ASTON MADIUN HOTEL & CONFERENCE CENTER. *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA*, 7, 31–38.
- Sudiarta, I. N., Wirawan, P. E., Astina, I. N. G., & Dewi, I. G. A. M. (2022). Kualitas Layanan dan Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(1), 508–526. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3704>

