

**IDENTIFIKASI DIGITAL MARKETING DALAM
PERUSAHAAN REAL ESTATE
PT KARYA SADEWA GROUP**

***IDENTIFICATION OF DIGITAL MARKETING
AT REAL ESTATE COMPANY
PT KARYA SADEWA GROUP***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester



Disusun oleh,
6704223054 – Muhammad Ashil Mawarid

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**