

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyusun laporan dengan judul "*Strategi Pembuatan Konten Promosi Iklan Produk Photobooth untuk Meningkatkan Awareness di PT. Adhivasindo Tahun 2025*" ini dengan lancar.

Laporan ini disusun sebagai bentuk upaya dalam merancang strategi pemasaran digital yang efektif dan relevan untuk meningkatkan brand awareness produk photobooth milik PT. Adhivasindo. Dalam era digital saat ini, pemanfaatan konten promosi melalui berbagai platform media sosial menjadi aspek krusial dalam menjangkau target audiens secara luas dan membangun citra positif perusahaan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak lepas dari dukungan, masukan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, khususnya kepada manajemen PT. Adhivasindo, pembimbing akademik, serta rekan-rekan yang telah memberikan kontribusi pemikiran maupun semangat selama proses penyusunan laporan ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna dalam merancang strategi promosi yang inovatif dan tepat sasaran. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini di masa yang akan datang.

Bandung, 16 Mei 2025



Hamdan Kurniawan