

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN.....	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN.....	<i>i</i>
PERNYATAAN.....	<i>i</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>ii</i>
ABSTRAK	<i>iii</i>
ABSTRACT	<i>iv</i>
DAFTAR ISI.....	<i>v</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>i</i>
DAFTAR TABEL	<i>ii</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi.....	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Penjadwalan Kerja.....	3
1.5 Batasan Masalah	3
BAB II PROFIL ORGANISASI	<i>5</i>
2.1 Deskripsi Organisasi.....	5
2.2 Struktur Organisasi dan Tata Kelola	5
BAB III ANALISIS PEKERJAAN.....	<i>9</i>
3.1 Pekerjaan Aktual (Tabel Pekerjaan)	9
3.2 Relevansi Teori Dengan Pekerjaan	9
3.3 Kendala Dalam Pekerjaan	13
3.4 Analisis Sistem	14
3.4.1 Gambar Sistem Saat Ini	14
3.4.2 Pengembangan Sistem.....	14
3.5 Kualitas/Kinerja Sistem	15
3.6 Kebutuhan Perangkat Kerja	16
3.6.1 Pengembangan Sistem	16
3.6.2 Pengembangan Sistem.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	<i>20</i>
4.1 Luaran Pekerjaan	20
4.2 Kontribusi Pekerjaan Untuk Perusahaan	20
4.3 Solusi Dari Pekerjaan Untuk Perusahaan.....	21
4.4 Hasil Akhir (Luaran)	21

4.5	Pengujian Luaran.....	25
4.5.1	Pengujian Konten Meta Ads	25
4.5.2	Pengujian Konten Media Sosial (Instagram).....	26
A.	Pengujian Insight.....	26
4.5.3	Pengujian Konten Media Sosial (Tiktok).....	28
4.6	Relevan dengan Kompetensi Lulusan Program Studi.....	30
BAB V PENUTUP		32
5.1	Kesimpulan.....	32
5.2	Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....		34
LAMPIRAN		35