

**STRATEGI PEMBUATAN KONTEN PROMOSI IKLAN PRODUK
PHOTOBOOTH UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS DI
PT.ADHIVASINDO TAHUN 2025**

***PROMOTIONAL CONTENT STRATEGY FOR PHOTOBOOTH
PRODUCT ADVERTISING TO INCREASE BRAND AWARENESS AT
PT.ADHIVASINDO IN 2025***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester**



Disusun oleh,
6704220082 – HAMDAN KURNIAWAN

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**