

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Mayoritas Masyarakat Mendapatkan Informasi dari Media Sosial.....	8
GAMBAR 1. 2 Tujuan Pelaku UMKM Mengakses Internet	8
GAMBAR 1. 3 Negara Pengguna Instagram 2023	9
GAMBAR 1. 4 Insight Instagram	11
GAMBAR 1. 5 Postingan pada 6 Juli 2024.....	12
GAMBAR 1. 6 Postingan pada 19 Juli 2024.....	13
GAMBAR 1. 7 Postingan pada 12 Agustus 2024	13
GAMBAR 1. 8 Postingan pada 25 Oktober 2024	14
GAMBAR 1. 9 Postingan pada 25 November 2024.....	15
GAMBAR 1. 10 Postingan pada 1 Desember 2024.....	15
GAMBAR 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
GAMBAR 3. 1 Tahapan Penelitian.....	36
GAMBAR 3. 2 Garis Kontinum	41
GAMBAR 4. 1 Analisis Karakteristik Responden Usia.....	43
GAMBAR 4. 2 Analisis Karakteristik Responden Pekerjaan	44
GAMBAR 4. 3 Analisis Karakteristik Responden Domisili.....	45
GAMBAR 4. 4 Garis Kontinum Dimensi <i>Context</i>	50
GAMBAR 4. 5 Garis Kontinum Dimensi <i>Communication</i>	51
GAMBAR 4. 6 Garis Kontinum Dimensi <i>Collaboration</i>	52
GAMBAR 4. 7 Garis Kontinum Dimensi <i>Connection</i>	53
GAMBAR 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Terdapat Kebiasaan Membeli.....	56
GAMBAR 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Rekomendasi dari Orang Lain	57
GAMBAR 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Melakukan Pembelian Ulang.....	58