

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
BERKAHJAYA BARBERSHOP
THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA
MARKETING ON PURCHASING DECISIONS
*AT BERKAHJAYA BARBERSHOP***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223102- Sergio S. Sitanggang

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**