

***ANALISIS EFEKTIFITAS PEMASARAN IKLAN
SOCIAL MEDIA DI INSTAGRAM GREENLIGHT
DENGAN MENGGUNAKAN EPIC MODEL
ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF SOCIAL
MEDIA ADVERTISING MARKETING ON
INSTAGRAM GREENLIGHT USING THE EPIC
MODEL***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan Mata Kuliah Tugas
Akhir
Jalur Reguler**



Disusun oleh, 6704202152 – Ghifari Kamil Ramadhan

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**