

DAFTAR PUSTAKA

[1]	Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern). https://doi.org/10.31237/osf.io/7td58
[2]	Anggarawati, I. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta. <i>Jurnal Indonesia Sosial Sains</i> , 2(1).
[3]	Azzahra, F. (2024). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PRODUK SEPATU VENTELA MELALUI VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN - Dalam bentuk buku karya ilmiah. Telkom University.
[4]	Ernanto, B. (2023, Desember 20). 3 Tren Industri Kopi pada Masa Mendatang [Blog]. Media Indonesia. https://mediaindonesia.com/ekonomi/638725/3-tren-industri-kopi-pada-masa-mendatang#google_vignette
[5]	Finaka, A. W. (2024). Negara Penghasil Kopi Terbesar [Infografis]. <i>indonesiabaik.id</i> . https://indonesiabaik.id/infografis/negara-penghasil-kopi-terbesar
[6]	Handayani, D. R., & Dewi, L. A. P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan GTP Coffee Di Kabupaten Bandung. <i>JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)</i> , 10(3). https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i3.2486
[7]	Hasbi, I., & Ismail, M. S. (2024). Pengaruh Atmosfir Kedai Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan: Studi Kasus Kedai Kopi Nitro Ventura, Bandung. <i>Telkom University</i> , 11(6).
[8]	Irnawati. (2023). Pengaruh Lifestyle Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Scraf Produk Buttons craves di Kabupaten Kuningan. <i>Journal on Education</i> , 6(1).
[9]	Lagoan, F. S. M., Mariah, M., & Dirwan, D. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA RENTAL MOBIL ANTON MAKASSAR. <i>Jurnal Manuver : Akuntansi Dan Manajemen</i> , 1(2), 200–211.
[10]	Maharani, A. B. (2024). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA IPHONE GENERASI Z DI INDONESIA - Dalam bentuk buku

	karya ilmiah. Telkom University.
[11]	Maulidio, R., & Dwiastanti, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA AMSTIRDAM COFFEE DI MALANG. <i>INSPIRASI: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial</i> , 19(1).
[12]	Mohamadi, R. F. (2024, September 12). 7 Strategi Pemasaran Produk yang Harus Anda Coba, Apa Saja? [Blog]. Mekari Jurnal. https://www.jurnal.id/id/blog/strategi-pemasaran-produk-yang-harus-anda-coba/#:~:text=Apa%20itu%20Pemasaran?,layanan%20mereka%20dari%20para%20pesaing .
[13]	Muhartini, A. A., Sahroni, O., & Rahmawati, S. D. (2021). Analisis Peramalan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru Dengan Menggunakan Metode Regresi Linear Sederhana (1 ed.).
[14]	Prastiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. <i>SEIKO: Journal of Management & Business</i> , 5(1).
[15]	Purba, H. G. F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Mie Gacoan Buah Batu Bandung Melalui Kepuasan Pelanggan—Dalam bentuk buku karya ilmiah (1 ed.). Telkom University.
[16]	Putriani, N. (2022). Pengaruh Fee Audit, Audit Tenur dan Pengalaman Terhadap Kualitas Audit pada Kantor Akuntan Publik di Wilayah Jakarta Timur.
[17]	Ryu, K., & Han, H. (2009). The roles of the physical environment, price perception, and customer satisfaction in determining customer loyalty in the restaurant industry. <i>Journal of Hospitality and Tourism Research</i> , 33, 487.
[18]	Sinatria, A. N. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI KASUS COFFEE SHOP TEMAN SEJALAN.CO). Universitas Telkom.
[19]	Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D, dan Penelitian Tindakan).
[20]	Supiani, Nurdin, Syahid, A., & Fakhurrozi, H. (2022). Manajemen Sumber Daya Manusia pada UPT Perpustakaan Universitas Tadulako Palu. <i>Jurnal Integrasi Manajemen Pendidikan</i> , 1(2), 13–25. https://doi.org/10.24239/jimpe.v1i2.1216
[21]	Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. <i>Manajemen Kreatif Jurnal</i> , 1(3), 51–61. https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615
[22]	Tjiptono, F. (2016). <i>Service, Quality & Satisfaction</i> (4 ed.). ANDI.
[23]	Wicaksono, A. D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). <i>Jurnal Ilmiah Multidisiplin</i> , 1(3).

[24]	Wiryawan, T. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN RENTAL MOBIL COKEWED YOGYAKARTA. Universitas Islam Indonesia.
[25]	Yanti, T. D., Hayu, & Anggarawati, S. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI CAFE WELL THE FOOD (WTF) BENGKULU. Journal of Business and Management (SJBm). https://api.core.ac.uk/oai/oai:ojs.localhost:article/25833