

**KONSISTENSI VISUAL DAN JADWAL POSTING TERHADAP
INTERAKSI AUDIENS PADA AKUN INSTAGRAM D3
DIGITAL MARKETING TAHUN 2025**

***VISUAL CONSISTENCY AND POSTING SCHEDULE ON
AUDIENCE ENGAGEMENT OF THE DIGITAL
MARKETING INSTAGRAM ACCOUNT IN 2025***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Magang Dua Semester



Disusun oleh,

6704223109 – Moch Farid Fatur Rahman

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**